



Excellence Programme
Big Data



Inhalt

Excellence Programme. Stark im Wettbewerb.....	4
Big Data – Die Chancen ergreifen	5
Qualifizierung ohne Lücken.....	6
Big Data ganzheitlich gedacht.....	7
Vom Einstieg über die Beratung bis zur Umsetzung.....	8
Exzellente Partner	9
Tools für Big Data.....	10
Mehrwert für Ihr Unternehmen	11
Ihre Integrata AG.....	12
Medien und Methoden	13
Für Sie vor Ort.....	14

Fit für die Zukunft. Stark im Wettbewerb. Neue Maßstäbe in der Weiterbildung

In einer Welt, die immer mehr zusammenwächst, in der Projekte immer komplexer und Entwicklungszeiträume immer kürzer werden, wird nachhaltig integriertes Wissen immer mehr zum eigentlichen Rohstoff, der Unternehmen stark macht.

Mit dem **Excellence Programme** hat Integrata für Sie spezielle Themenfelder identifiziert, die für die Entwicklung und Zukunft Ihres Unternehmens besonders relevant sind und Ihnen einen Wettbewerbsvorteil verschaffen.

Excellence Programme sind maßgeschneiderte Modelle zur gezielten Kompetenzsteigerung in Ihrem Unternehmen. Dabei ermitteln wir mit Ihnen die relevanten Weiterbildungsbereiche, legen Tiefe und Breite der Maßnahmen fest und entwickeln einen Rahmenplan zur effektiven Implementierung in den identifizierten Unternehmensbereichen. Entsprechend dem Bedarf können unsere spezialisierten Partner beratend hinzugezogen werden.

So wird sichergestellt, dass alle Organisationsmitglieder in die strategischen Ziele eingebunden sind und die Anforderungen ihres Bereiches fachspezifisch und persönlich bestmöglich erfüllen können. Das gilt für die Personal- und Organisationsentwicklung ebenso wie für die Informationstechnologie.

Auf diese Weise wird der Rohstoff Wissen zum Performance-Treiber in Ihrem Unternehmen.

Sie erhalten die perfekte Vernetzung von Inhalten, Strukturen, Methoden, Medien und Konzepten, für Mitarbeiter auf jeder Stufe, von der Führungsebene bis zum Angestellten in Form von optimal auf den Bedarf abgestimmten Trainingslösungen aus einer Hand.

Ihr Mehrwert:

Profitieren Sie von unserem Angebot aus den Bereichen Personal-, Organisationsentwicklung und Informationstechnologie. Nutzen Sie auch die Beratungskompetenz unserer ausgewählten Partner für Ihre spezifischen Anforderungen.

Als führender deutscher Qualifizierungsanbieter mit über 50 Jahren Erfahrung unterstützen wir Sie:

- Von der Analyse bis zur Lernformat-Empfehlung
- Vom Konzept bis zur Durchführung
- Vom Offenen Seminar bis zum Inhouse Seminar
- Von Präsenz bis Blended Learning
- Von Regional bis Global

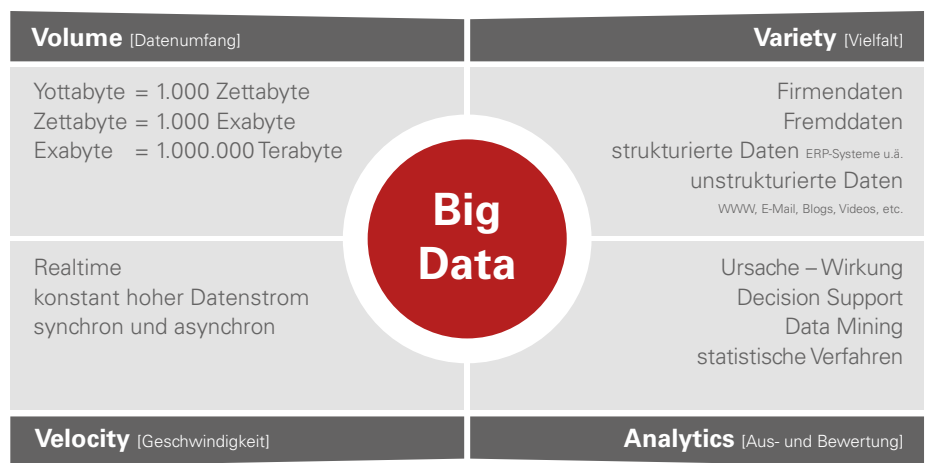
Nutzen Sie unsere Kompetenz für den entscheidenden Vorsprung.

Big Data – Die Chancen ergreifen

Souverän. Kompetent. Exzellent.

Was tun mit den vielen Daten, die sich durch den allgegenwärtigen Einsatz von Informationstechnologie ansammeln und prinzipiell verfügbar sind? Big Data ist in aller Munde und mehr als ein Marketing-Thema. Die intelligente Nutzung ist eine Herausforderung und zugleich eine Chance, die Konkurrenz zu überholen. In vielen Unternehmen wird bereits darüber nachgedacht, wie der sinnvolle Einsatz von Big Data Entscheidungen, Prozesse und Ergebnisse unterstützen kann.

Die digitale Transformation ist bereits im Gange und mit ihr Big Data-Projekte: Big Data stellt einen Quantensprung in der Datennutzung dar, für Marketing, Produktion und viele weitere Bereiche. Aufgrund der neuen digitalen Informationsquellen und immer leistungsstärkeren Technologien eröffnen sich neue Dimensionen in Bezug auf Datenmengen (volume), Verarbeitungsgeschwindigkeit (velocity) und Vielfalt (variety). Mit analytischen Methoden können neue Wege in der Entscheidungsfindung erschlossen werden. Immer mehr Unternehmen identifizieren Einsatzgebiete für die Nutzung von Big Data und setzen entsprechende Initiativen auf, um den Mehrwert zu heben und sich Wettbewerbsvorteile zu verschaffen.



Beispiel Onlineshopping: Weit bekannt und bereits fest im Alltag verankert sind Einkaufsplattformen wie Amazon, bei denen der Verlauf des Plattform-Besuchs mittels Web-Analytics in Realtime analysiert wird und auf Basis der hinterlegten Logiken ein individuelles „Kundenerlebnis“ geschaffen wird. Unter anderem werden dem User parallel zu seiner Suche (mehr oder weniger) passende Vorschläge für weitere Einkäufe, die ihn interessieren könnten, unterbreitet.

Beispiel Produktion: In der industriellen Fertigung können Sensoren im Sekunden-takt Ist-Werte wie Temperatur, Druck, Rotationsgeschwindigkeit und mehr erfassen. Über Predictive Analytics wird dann die Weiterverarbeitung der Erzeugnisse aus diesem Fertigungsschritt gesteuert, mit Kategorien wie: gut, Nacharbeit, Ausschuss. So werden teure Veredelungen nur an Gutteilen vorgenommen.

Beispiel Wartung: Bedarfsorientierte Wartungseinsätze statt starrer Wartungsintervalle erhöhen die Effektivität und Effizienz von Instandhaltungsleistungen. Auf der Basis intelligenter Sensortechnik und den Tools und Methodiken von Predictive Maintenance können Wartungsarbeiten gezielt nach Datenlage erfolgen. Damit kann nicht nur die Verfügbarkeit von Produkten und Services erhöht, sondern auch deren Sicherheit und Zuverlässigkeit gesteigert werden.

Beispiel Kundenbindung: Diverse Produkt- und Serviceanbieter müssen sich in hoch kompetitiven Märkten behaupten. Der Schlüssel zum Erfolg liegt bei der Customer Intelligence. Voraussetzung ist die ganzheitliche datenbasierte Erfassung der Kundenaktivitäten aus verschiedenen internen und externen Quellen. Auf dieser Basis können Kunden gezielter mit individuell passenden Informationen und Services versorgt werden, was zu einem Ausbau der Geschäfte führt sowie die Kundenbindung nachhaltig steigert.

Qualifizierung ohne Lücken

Die internen Kompetenzen stärken und entwickeln

Machen Sie Ihre Mitarbeiter schlau! Big Data Projekte sind komplex und stellen an die Mitarbeiter eines jeden Unternehmens neue Anforderungen, um den fachlichen, organisatorischen, technischen wie auch sozialen und kulturellen Herausforderungen gerecht zu werden.

Mit Hilfe von Expertenwissen wird Komplexität beherrschbar. Mitarbeiter werden Mitdenker und Mitgestalter.

Als führender Qualifizierungsanbieter hat Integrata für die diversen Bereiche wie auch die unterschiedlichen Phasen die passenden Programme im Portfolio.

Diese können wir jederzeit Ihrem Bedarf entsprechend einsetzen. Ihr Vorteil: Sie haben einen Ansprechpartner, der die notwendigen Qualifizierungsmaßnahmen analysiert, daraus ein in sich stimmiges Konzept entwickelt und darüber hinaus die Durchführung sicherstellt – aus einer Hand, in exzellenter Qualität.

Kompetenzen ausbauen - Besuchen Sie unser offenes Seminarangebot

Projektidentifizierung

Kreativitätstechniken

Die besten Lösungen entstehen durch kreative Ideen. Die besten Techniken, um Kreativität in Fluss zu bringen und Denkblockaden zu überwinden.

Seminar 1056 Design Thinking

Projektmanagement

Agiles Projektmanagement, Change Management

Entwicklungen schneller vorantreiben, den Wandel besser bewältigen. Der kreative Umgang mit Veränderungen sichert die Zukunft von Unternehmen.

Seminar 9030 Effiziente Projekte durch agile Methoden

Datenmanagement

Datenbanken (SAP HANA, IBM DB blue, Hadoop, ...)

Kompetent entscheiden. Aufbau, optimale Nutzung und Kriterien für den Einsatz der unterschiedlichen Datenbanksysteme.

Seminar 54012 Workshop - BI mit Splunk

Analysewerkzeuge

Cognos, TM1, SAP HANA Analytics, Splunk, Tableau, ...

Business Intelligence dank leistungsfähiger Anwendungen. Positionierung, Funktionen und Architektur von Analysewerkzeugen.

Seminar 54011 Data Science - Grundlagen der Datenauswertung bei Big Data Lösungen

Programmierung & Statistik

R, SPSS, ...

Programmiersprachen für statistisches Rechnen und statistische Grafiken. Prinzipien und Praxis von Data Mining. Statistik und Analyse von der Datensammlung über die Auswertung bis zur Interpretation der Ergebnisse.

Seminarauswahl

Seminar 54010

Big Data - Data Engineering Grundlagen

Seminar 4704

Big Data - Definitionen, Technologien und Produkte im Überblick

Seminar 54040

Big Data - Workshop für Führungskräfte

Seminar 10989

MOC 10989 Analyzing Data with Power BI

Seminar 10990

Analyzing Data with SQL Server Reporting Services (MOC 10990)

Seminar 11501

SQL Server Reporting Services 2016/2014/2012 (SSRS)

Seminar 37391

IBM DW606G - IBM Open Platform with Apache Hadoop - Updated

Seminar 38426

BM QZD10G - Apache Hadoop Fundamentals on Power Systems

Finden Sie auf unserer Website viele weitere Seminare rund um das Thema Big Data und profitieren Sie von unserer Expertise als Trainingsanbieter: www.integrata.de

Big Data ganzheitlich gedacht

Der Schlüssel zu einer neuen Welt

Starten Sie jetzt, denn die Nutzung von Big Data ist auch für Ihr Unternehmen mehr als eine Überlegung wert. Eröffnen Sie sich mit unserer Unterstützung die Chance auf mehr Wettbewerbsvorteile, vielfältige Einsparmöglichkeiten und neue Geschäftsfelder.

Eckpfeiler der digitalen Transformation

Big Data steht für einen Umbruch in der Unternehmenswelt. Nicht erst seit Industrie 4.0 und das Internet der Dinge in aller Munde sind, werden Daten immer mehr als Faktor der Wertschöpfung wahrgenommen. Das Management ist gefordert, sich dieses Potenzial in jeder Hinsicht zu erschließen. Das bedeutet, rechtzeitig die notwendigen Kompetenzen zu entwickeln, die Organisation entsprechend auszurichten und Infrastrukturen zu schaffen, die die vorhandenen Datenmengen und Datenarten effektiv und effizient verarbeiten. Mit Big Data werden Daten in unterschiedlichsten Formaten für Analysen zugänglich gemacht, die entscheidungsrelevante Erkenntnisse ermöglichen.

Big Data schafft Transparenz und Effizienz und ist Grundlage für Innovationen. Außerdem stellt Big Data Konzepte, Methoden, Technologien und Tools zur Verfügung, dank derer die Daten vielfältig vernetzt und zur Optimierung der Unternehmensperformance genutzt werden können. Rasch und zuverlässig – für eine schnelle Anpassung an Veränderungen am Markt und eine bessere Wettbewerbsfähigkeit.

Integrata denkt Big Data ganzheitlich

Wir zeigen Ihnen

- welches Potenzial für Ihr Unternehmen besteht
- welche Skills in Ihrem Unternehmen aufzubauen sind
- wie Sie sich organisatorisch in Big Data Projekten aufstellen
- welche Fallen wo lauern
- wie Sie die diversen Tools optimal nutzen

Entdecken Sie den Mehrwert Ihrer Daten und profitieren Sie von unserem Angebot, unserer Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern und unserer Erfahrung. Wir unterstützen Sie bei Planung und Durchführung entsprechender Projekte. Aus unserem umfassenden Portfolio stellen wir die geeigneten Komponenten zusammen, passen sie an Ihre Spezifika an und gewährleisten auch die Umsetzung. Wir haben die Schlüssel, um Datenschätze zu heben.

Mehr Informationen dazu, was unser Excellence Programme Big Data auszeichnet, finden Sie auf den folgenden Seiten.

Big Data				
Beratung und ganzheitliches Vorgehen	Einführung	Begleitende Ausbildung	Projektmanagement	Fachspezifische Ausbildung
<ul style="list-style-type: none"> • Beratung • Teamcoaching 	<ul style="list-style-type: none"> • Management Workshop • Quick-Win Workshop • Projekte initiieren • Bedarfserhebung mit Reifegradbestimmung 	<ul style="list-style-type: none"> • Kreativitätstechniken 	<ul style="list-style-type: none"> • Agiles Projektmanagement • Change Management 	<ul style="list-style-type: none"> • Überblick/ Einstieg • Data Management • Analysewerkzeuge • Programmierung • Statistik

Vom Einstieg über die Beratung bis zur Umsetzung Wir gehen systematisch vor

Wie gelingt der Einstieg in das Themenfeld „Big Data“? Im Rahmen eines Beratungsauftrags unterstützt Integrata das Top-Management ganzheitlich. Zunächst stellen wir mit Initial-Workshops sicher, dass alle Ebenen Big Data im Kontext der Unternehmensstrategie einordnen.

Das leistet beispielsweise unser Workshop für Führungskräfte (Nr. 54040): Der Workshop wird an das jeweilige Management-Level angepasst. Insbesondere wird die mehr oder weniger stark ausgeprägte Affinität zur IT berücksichtigt. Das Seminar vermittelt ein generelles Verständnis der aktuellen Möglichkeiten und Vorgehensweisen im Kontext von Big Data. Die Teilnehmer erkennen das Potenzial von Big Data und können Projekte zielgerichtet auf den Weg bringen.

Nach dieser Initialveranstaltung werden in Projektarbeit sowie in weiteren Workshops potenzielle Big Data-Projekte identifiziert und bewertet. Besonders interessant sind Quick-Wins, die unmittelbar den Nutzen von Big Data sichtbar machen. Mit

unserem Partner CGI gibt es ein sehr effizientes Vorgehen, wie man prototypisch solche Quick-Wins entwickelt und demonstriert.

Im Excellence Programme Big Data finden Sie unter anderem spezifische Angebote für die Phase der Projektarbeit. Dazu gehört Projektmanagement, insbesondere mit agilen Methoden. Denn erfahrungsgemäß präzisiert sich die Vorstellung im Hinblick auf das angestrebte Projektergebnis fortlaufend während der Entwicklung der Lösung.

Abgerundet wird unser ganzheitlicher Ansatz durch ein reichhaltiges Angebot an spezifischen Ausbildungsangeboten für die Techniken im Big Data-Umfeld.



Exzellente Partner

Wir integrieren die Expertise ausgewählter Spezialisten

Wenn sich ein besonderer Bedarf herausstellt, ist detailliertes Fachwissen gefragt. In diesem Fall kommt unser weltweit agierender Partner CGI ins Spiel. Im Bereich Big Data verfügt das Unternehmen über entsprechendes Spezial-Know-how.

CGI Deutschland Ltd. & Co. KG

Als weltweit fünftgrößtes, herstellerunabhängiges Beratungshaus bietet CGI eine Ende zu Ende-Beratung über den gesamten BI- & Big Data Lebenszyklus. CGI entwickelt IT-Lösungen für den Umgang mit Big Data, die sich an den spezifischen Bedürfnissen der Unternehmen orientieren. Grundlage ist das Data2Diamonds Framework als international erprobtes Vorgehensmodell, welches auf Best Practices und etablierten Industrie Standards beruht. Das Spektrum reicht vom Assessment und der Erarbeitung entsprechender BI- & Big Data-Strategien, Organisations- und Governance-Modellen über deren Operationalisierung und Implementierung bis hin zum Angebot von Managed Services und dem Hosting von Cloud-basierten Systemen.

CGI verfügt nicht nur über das notwendige fachliche und methodische Know-how, sondern zeichnet sich insbesondere auch durch eine große Kundennähe und tiefe Branchenexpertise aus. Im Rahmen von Big Data Analytics-Vorhaben sind diese fundierten Kenntnisse über die Daten und Prozessabläufe der Kunden unabdingbar und daher essentieller Bestandteil der CGI-Kultur.



Für weitere Informationen:
www.de.cgi.com/bi/brochure/bi-framework

Big Data Referenzbeispiele von CGI

Finanzdienstleistung

Das Bankunternehmen stand vor der Herausforderung, die Effizienz und Qualität zur Bewertung der Kreditwürdigkeit von Neu- und Bestandskunden zu verbessern. Wir haben eine Predictive-Analytics-Lösung basierend auf Scorecards implementiert.

Vorteil

- Bereitstellen und Aufbereiten der Daten zur Überwachung der Performance von Scorecards
- Implementierung statistischer Kennzahlen zur Scorecard-Bewertung
- Reduzierung von Verlusten von Kreditausfällen durch verbesserte Scorecards
- Erhöhung der Trennschärfe durch Score Ermittlung (schlechte vs. gute Kunden)

Schienengüterverkehr

Ziel war es, das Business Intelligence Competence Center von DB Cargo inhaltlich zukunftsfähig und mit herausragender Performance der Data Warehouse Systeme aufzustellen. Wir haben mit fachlicher, organisatorischer und technischer Expertise die Durchführung unterstützt.

Vorteil

- Beratung über den kompletten BI-Lifecycle auf Basis des Data 2 Diamonds-Framework (global erprobtes Vorgehensmodell)
- Delivery mit technical Expert Services und flexible Sourcing-Modelle
- Business Case für ein Hardware Sizing
- „Engineered System“ (Oracle Exadata)
- 1.000 Tonnen CO2-Einsparung und Vermeidung von Stromkosten mit Volumen von knapp 0,6 Mio. €

Fahrzeugindustrie

Mit dem Anspruch, der weltweit führende Premium-Automobilhersteller zu sein, wurden alle Unternehmens-Prozesse nachhaltig optimiert. Wir erneuerten und optimierten das Data Warehouse sowie die zugehörigen Reports & Dashboards im Bereich Aftersales.

Vorteil

- Kosteneinsparungen von bis zu 50% durch Konsolidierung von Altsystemen, Prozessoptimierung und durch Best Practice Konzepte
- Unabhängigkeit durch komplette Transparenz und durchgängige Standardisierung
- Mitdenken und professionelle Beratung durch Branchen- und Account-Kompetenz
- Führende Technologiekompetenz auf dem deutschen Markt

Tools für Big Data

Die Kunst der richtigen Auswahl

Der Erfolg von Big Data Projekten hängt entscheidend von der Auswahl der richtigen Tools ab. Die Zahl der Anbieter steigt ständig, es gibt Produkte der großen Häuser IBM, Microsoft und SAP, genauso wie alternative Lösungen aus kleinen Startups sowie Open Source-Lösungen.

Big Data ist die Beherrschung und Nutzung explodierender Datenmengen in unterschiedlichster Form. Das schlägt sich in einem vielfältigen Angebot an Softwaretools nieder. Die Auswahlkriterien richten sich unter anderem nach den Anwendungszielen und der Beschaffenheit der Datenquellen und müssen für jedes Unternehmen individuell angelegt werden. Es geht um Fragen wie: Stehen der nachhaltige Einsatz und somit die Zukunftsfähigkeit und Erweiterbarkeit im Vordergrund oder nutzt man lediglich eine Chance, mit einer neuen Idee kurzfristig Gewinne zu realisieren? Geht es um eine Insellösung oder die Einbindung in vorhandene Strukturen?

Big Data-Lösungen sind in der Tat meist eine Kombination aus konventionellen und neuen Technologien und erfordern die Kunst der Integration. Die mit Big Data verbundenen Prozesse setzen auf

bestehende und bewährte Systeme auf, deren Funktionalität nicht gefährdet werden darf. Dazu kommen häufig riesige Datenmengen, die außerhalb der Unternehmen erzeugt und ebenfalls einbezogen werden. Entsprechend fundiert muss die Entscheidung getroffen werden, damit der betriebswirtschaftliche Mehrwert gewährleistet ist.

Integrata beherrscht die Kunst der Integration und weiß, wie mögliche Lösungen einzuschätzen sind. Profitieren Sie von unserem Marktüberblick und unserem Expertenwissen. Gemeinsam mit unseren Partnern unterstützen wir Sie bei der Auswahl. Wir beraten absolut herstellerneutral – im Fokus steht Ihr Bedarf!

Im Rahmen unseres Excellence Programme schaffen wir die Voraussetzungen für den erfolgreichen Umgang mit dem Themenkomplex Big Data.



Mehrwert für Ihr Unternehmen

Argumente, die überzeugen



Beratungsleistung

Bei unserer Arbeit haben wir Ihr Unternehmen als Ganzes im Blick. Wir beraten Sie von der Analyse über das Konzept bis zur Umsetzung, herstellerneutral und entsprechend Ihrer Anforderungen und Ihrem individuellen Bedarf.



Standard Portfolio

Unser umfangreiches Portfolio an Workshops, Seminaren und Studien bilden ein solides Fundament für die umfassende Qualifizierung Ihrer Mitarbeiter.



Individuelle Lösungen

Aufbauend auf unser Standardangebot definieren wir in Zusammenarbeit mit Ihnen die für Ihr Unternehmen passende, individuelle Lösung.



Projektentwicklung

Integrata arbeitet eng mit ausgewiesenen Spezialisten als Kooperationspartner zusammen. Dadurch profitieren Sie von einem umfassenden und tiefen Expertenwissen im Bereich Big Data und darüber hinaus aus einer Hand.



Weltweite Unterstützung

Auch Global Player sind bei uns gut aufgehoben. Unser Denken und Handeln macht nicht an Landesgrenzen halt. Als Teil der Cegos Group sind wir auf allen fünf Kontinenten mit Standorten und Trainern vertreten, sodass wir Ihr Projekt weltweit unterstützen und umsetzen können.

Ihre Integrata AG

inspire

Wir geben bereichernde
Entwicklungsimpulse
und schaffen Freiräume.



qualify

Wir stärken Menschen
in ihren sozialen und
fachlichen Kompetenzen.



change

Wir beraten und
unterstützen Sie im
Prozess des Wandels.



Medien und Methoden

Eine große Vielfalt an effektiven Kombinationen:

Vom Selbstlernen bis zur Gruppenarbeit, live und digital.

Live

- Präsenzseminar
- Workshop
- Coaching
- Veranstaltung
- Outdoor Event

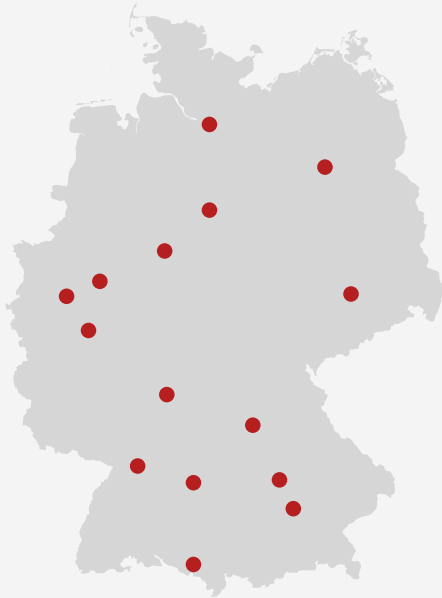
Blended Learning

Digital

- Web Based Training
- Video Training
- Virtual Classroom
- Social Media
- Mobile Learning

Für Sie vor Ort

in Deutschland



Hamburg • Hannover • Berlin • Münster • Manching
Dresden • Düsseldorf • Köln • Witten • Frankfurt/Main
Karlsruhe • Nürnberg • Stuttgart • München • Ravensburg

50 Jahre Erfahrung

200 festangestellte Mitarbeiter

80.000 Teilnehmer pro Jahr

1.400 erfahrene Referenten

1.200 Kernthemen

150 Berater

Durchschnittsnote **1,5**

90 Jahre am Markt

In **50** Ländern vertreten

200 Mio. Umsatz

4.500 internationale Referenten

1 eigenes E-Learning Produktionszentrum in Portugal

Weltweit **1.200** Mitarbeiter

300.000 Teilnehmer pro Jahr

mit der Cegos Group in Europa führend auf 5 Kontinenten aktiv



Europa • Osteuropa • USA • Kanada • Südamerika
Russland • Nahost / Emirate • Südafrika
China • Südostasien • Indien • Australien

Integrata AG
Zettachring 4
70567 Stuttgart

www.integrata.de

Seminaranmeldung

E-Mail: seminaranmeldung@integrata.de

Telefon: +49 711 62010 - 100

Telefax: +49 711 62010 - 267

Adressänderung · Kataloganforderung

E-Mail: infoservice@integrata.de

Telefon: +49 711 62010 - 300

Telefax: +49 711 62010 - 216

Impressum

Herausgeber: Integrata AG, Zettachring 4, 70567 Stuttgart

Sitz der Gesellschaft Stuttgart, Registergericht: Amtsgericht Stuttgart HRB 721012

Vorstand Ingmar J. Rath (Vorsitz), Dr. Andreas Dahmen, Hartmut Jöhnk

Vorsitzender des Aufsichtsrates Rechtsanwalt und Notar Stephan Haack

Verantwortlich für den Inhalt: Ingmar J. Rath, Dr. Andreas Dahmen, Hartmut Jöhnk

Konzeption: Kai Nellinger, Bozica Klein • Text: Bernd Schrader, CGI, M.A.S. - Texte und mehr • Gestaltung: Die Designerei, Stuttgart

Fotos: shutterstock: S. 1 Monkey Business Images, S. 7 Pressmaster, S.11 Pressmaster, racorn, wavebreakmedia, EDHAR, michaeljung

Druck: