

BIG DATA - DATA ENGINEERING GRUNDLAGEN

Big Data-Architektur, -Aufbau und die Komponenten

Dauer: 3 Tage

Durchführungsart: Präsenztraining

Zielgruppe: Das Seminar richtet sich an Datenbank Experten, BigData Experten, Sicherheitsexperten, Systemadministratoren, Netzwerkadministratoren, Data Science Mitarbeiter, Entwickler sowie alle Interessierten, die dem Thema BigData tiefer unter die Haube schauen möchten.

Voraussetzungen: Neben generellen IT Kenntnissen in SQL und Programmierung sind keine besonderen Vorkenntnisse erforderlich. Der vorherige Besuch unseres Grundlagenseminars 4704 erleichtert das Verständnis.

Nr.: 54010

Preis: 1.950€ netto / 2.320,50 € inkl. 19 % MwSt.

Schulungsmethode: Die Inhalte werden durch Vorträge, Diskussionen, Demonstrationen und Praktikum am System vermittelt.



REAL • EFFICIENT • ADAPTED • LEARNING

Das Thema Big Data ist aktueller denn je, pro Tag werde viele Petabyte an Daten generiert und warten darauf analysiert und verarbeitet zu werden.

Mit dem Apache Hadoop Ökosystem wurde eine Möglichkeit geschaffen, große Datenmengen in einem verteilten System zu persistieren und Analysen und Vorhersagen auszuführen.

Die damit verbundenen Begriffe rund um Data Science und Data Engineering sind allgegenwärtig. Nur was verbirgt sich hinter all den Trendbegriffen?

Die Schulung gibt einen ersten Ein- und Überblick über die Komponenten, Methoden und Begrifflichkeiten zu diesen Themen. Dieser beschränkt sich nicht auf reine Theorie, sondern ermöglicht Ihnen erste praktische Erfahrungen anhand eines fiktiven Projekts zu sammeln.

Nach einer Einführung in die Paradigmen von Big Data lernen Sie anhand eines realen Twitter Datensets, wie einfach Sie Daten in den Hadoop Cluster streamen können. Danach nehmen Sie eigenhändig Daten-Transformationen vor und orientieren sich dabei immer am besprochenen Data Lake Konzept. Am Ende des Data Engineering Parts haben Sie die Daten soweit verdichtet und aufbereitet, dass Sie im nächsten Schritt mit Data Science Methoden Analysen darauf ausführen.

Unsere Lernplattform LearningHub @Cegos ist Bestandteil dieses Präsenzseminars. Neben den digitalen Seminarunterlagen ist das Training um weitere Lernformate und Medien angereichert. Um einen nachhaltigen Wissenstransfer in den Arbeitsalltag zu erzielen, wird das Seminar nach unserem [4REAL-Vorgehensmodell](#) umgesetzt.

Programm

Data Engineering

Einführung Big Data:

- Was ist Big Data?
- Die drei Vs
- Abgrenzung zu relationalen Datenbanken
- Data Lake und hybride Architektur Konzept

IT Grundlagen:

- Basiswissen Netzwerke
- Basiswissen verteilte Systeme

Ökosystem Hadoop:

- Hadoop Cluster Architektur
- Überblick über die Hadoop Distributionen
- HBase
- HDFS
- Hive
- Kafka
- NiFi
- Pig
- Spark / Spark Streaming
- Sqoop
- Ambari
- Zookeeper
- Überblick weiterer Komponenten

Security in Hadoop:

- Ranger
- Kerberos

Hands on Hadoop - Praxisteil:

- HDFS Puzzle
- Administration Grundlagen
- Ambari Monitoring M/R
- HDFS Strukturen anlegen
- Zookeeper Nodes
- HBase
- HDFS
- Hive
- Kafka
- NiFi
- Pig
- Spark / Spark Streaming
- Sqoop

Vertiefung der Hadoop Komponenten - Praxisteil:

- Streaming
- Buffering
- Archivierung
- Transformation
- Analyse

Termine und Orte - Nr.: 54010

Düsseldorf

18 Nov - 20 Nov 2019 **Garantietermin**
16 Dec - 18 Dec 2020

06 Apr - 08 Apr 2020

05 Aug - 07 Aug 2020

München

08 Jan - 10 Jan 2020 **Garantietermin**

27 Apr - 29 Apr 2020

31 Aug - 02 Sep 2020

Berlin

27 Jan - 29 Jan 2020

17 Jun - 19 Jun 2020

23 Sep - 25 Sep 2020

Frankfurt

17 Feb - 19 Feb 2020

12 Oct - 14 Oct 2020

Hamburg

04 Mar - 06 Mar 2020

15 Jul - 17 Jul 2020

04 Nov - 06 Nov 2020

Stuttgart

18 Mar - 20 Mar 2020

29 Jun - 01 Jul 2020

23 Nov - 25 Nov 2020

Online Anmeldung:

Kundenservice | Tel. 0711 62010 100 | Fax: 0711 62010 267 | seminaranmeldung@integrata-cegos.de

<https://www.integrata-cegos.de/54010>

15/11/2019

BIG DATA - DEFINITIONEN, TECHNOLOGIEN UND PRODUKTE IM ÜBERBLICK

Dauer: 2 Tage

Durchführungsart: Präsenztraining

Zielgruppe: Das Seminar "Big Data - Definitionen, Technologien und Produkte im Überblick" wendet sich an IT-Architekten, Fach- und Führungskräfte, Projektleiter, Software-Ingenieure, DB-Administratoren und Data Warehouse Gestalter.

Voraussetzungen: Das Seminar "Big Data - Definitionen, Technologien und Produkte im Überblick" setzt allgemeine IT-Kenntnisse, Kenntnisse in DB-Technologien und Speicherkonzepten voraus. Data Warehouse (DWH) Kenntnisse sind vorteilhaft.

Nr.: 4704

Preis: 1.390€ netto / 1.654,10 € inkl. 19 % MwSt.

Schulungsmethode: Der Vortrag des Trainers steht im Vordergrund. Diskussionen untereinander ermöglichen Ihnen, Ihre Erfahrungen auszutauschen und gegenseitig das Wissen zu ergänzen.



Big Data als Schlagwort und wichtiger Trend der nächsten Jahre bedarf einer Definition und Einordnung in die aktuelle IT-Landschaft und einer Abgrenzung zu Data Warehouse orientierten Fragestellungen. Der Kurs "Big Data - Definitionen, Technologien und Produkte im Überblick" klärt elementare Aspekte, liefert Definitionen für die wichtigsten Begriffe, erläutert relevante Technologien im Überblick und stellt herstellerübergreifend einige marktrelevante Produkte und Konzepte vor.

Unsere Lernplattform LearningHub @Cegos ist Bestandteil dieses Präsenzseminars. Neben den digitalen Seminarunterlagen ist das Training um weitere Lernformate und Medien angereichert. Um einen nachhaltigen Wissenstransfer in den Arbeitsalltag zu erzielen, wird das Seminar nach unserem [4REAL-Vorgehensmodell](#) umgesetzt.

Programm

Wahrnehmungen und Definitionen:

- Grenzen klassischer Datenbanken und Tools
- Neue Anforderungen: Unstrukturierte Daten, Internet of Things, Sensordaten, Echtzeitanalyse
- Gartner 3V (Volume, Velocity, Variety), IBM 4V (Volume, Velocity, Variety, Veracity)
- Real und Near-Real Time Analytics, Streaming, Machine Learning (ML) und Artificial Intelligence (AI)
- Data Warehouse, Grenzen von ETL
- Data Lake Konzepte, ELT, In Memory Analytics
- Big Data Tag Cloud der Assoziationen

Technologien und Anforderungen:

- GRID Konzepte für Massiv Parallel Processing (MPP)
- Verteilte Dateisysteme, DAS, NAS, SAN
- Infrastrukturmanagement: Scale Out vs. Scale Up
- MAP/REDUCE, In Memory Data, Columnar Data Organization
- CAP-Theorem, ACID, BASE
- Replikationsverfahren
- NoSQL und NewSQL
- Big Data und Cloud Computing

- Machine Learning und Deep Learning

Produkte und Herstellerstrategien:

- Apache HADOOP Core, Apache HADOOP Common: HBASE, Hive, Pig, Oozie, Flume, Kafka, Zookeeper etc.
- Beyond HADOOP: Apache Spark - Streaming, Machine Learning, SQL und Graph, Apache Flink
- Kommerzielle HADOOP Distributionen: Hortonworks, Cloudera, MapR, Microsoft HDInsight
- Cloud-Based Services: AWS Lex, IBM Watson, Google Cloud, Microsoft Azure
- Google Tensorflow
- ORACLE, IBM, SAP, SAS, Microsoft

Termine und Orte - Nr.: 4704

München

09 Dec - 10 Dec 2019 **Garantietermin**

16 Apr - 17 Apr 2020

08 Oct - 09 Oct 2020

Hamburg

30 Jan - 31 Jan 2020

23 Jul - 24 Jul 2020

Stuttgart

13 Feb - 14 Feb 2020

03 Aug - 04 Aug 2020

Düsseldorf

12 Mar - 13 Mar 2020

21 Sep - 22 Sep 2020

Berlin

11 May - 12 May 2020

14 Dec - 15 Dec 2020

Frankfurt

22 Jun - 23 Jun 2020

26 Nov - 27 Nov 2020

Online Anmeldung:

Kundenservice | Tel. 0711 62010 100 | Fax: 0711 62010 267 | seminaranmeldung@integrata-cegos.de

<https://www.integrata-cegos.de/4704>

15/11/2019

DATA SCIENCE - GRUNDLAGEN DER DATENAUSWERTUNG BEI BIG-DATA-LÖSUNGEN

Grundlagen der Datenauswertung bei Big-Data-Lösungen

Dauer: 2 Tage

Nr.: 54011

Durchführungsart: Präsenztraining

Preis: 1.290€ netto / 1.535,10 € inkl. 19 % MwSt.

Zielgruppe: Dieser Kurs wendet sich für alle, die Interesse an Data Science haben und einen Gesamteinblick in die Thematik bekommen möchten.

Schulungsmethode: Die Inhalte werden durch Vorträge, Diskussionen, Demonstrationen und Praktikum am System vermittelt.

Voraussetzungen: Da das gesamte behandelte Wissen von Grund aufgebaut wird, werden keine Vorkenntnisse vorausgesetzt

Dieser Kurs vermittelt eine umfassende Einführung in das Thema ‚Data Science‘. Nach dem Besuch des Seminars verfügen Sie über das nötige Grundwissen und haben erste eigene Erfahrungen gesammelt.

Programm

Data Science Starter Kit

- Dieser Kurs vermittelt eine umfassende Einführung in das Thema ‚Data Science‘. Als Einstieg wird den Teilnehmern gezeigt, welcher Wandel derzeit durch die Digitalisierung stattfindet.
- Am Thema Datenstrategie wird vorgestellt, welche Faktoren im Unternehmen berücksichtigt werden müssen, um Daten als Vermögenswert zu betrachten und datenbasierte Entscheidungen treffen zu können.
- Von der Ideengenerierung über die Aufbereitung und Analyse bis zum Go-live werden die Besonderheiten eines Data Science Projekts anhand des führenden Vorgehensmodells CRISP-DM besprochen.
- Die Definition des Begriffes ‚Daten‘ wird von anschaulichen Beispielen zu unterschiedlichen Datenarten begleitet.
- Aspekte der Datenspeicherung werden zusammen mit drei wichtigen Datenarchitekturen präsentiert: Data Warehouse, Data Lake und Hybride Architektur.
- Die methodische Vertiefung erfolgt mit Schwerpunkt auf Datenaufbereitung, explorativer Datenanalyse sowie auf Ziele und Modelle des Machine Learning.
- Abschließend wird die adressatengerechte und visuell ansprechende Aufbereitung von Daten illustriert.
- Der Kurs schließt einen durchgängigen Use Case implementiert in Python und Alteryx mit entsprechenden Aufgaben zur Datenaufbereitung und -analyse ein.

Behandelte Methoden/Modelle

- Datenstrategie
- Projektvorgehen CRISP-DM
- Data Warehouse, Data Lake, Hybrid Architecture
- Explorative Datenanalyse
- Regression
- Entscheidungsbaum
- Neuronale Netze
- Zeitreihenanalyse
- Visualisierungstypen

Tools und Sprachen

- Python
- Alteryx

Hinweis

Wegen der Internationalität des Themas sind die Vortragsfolien in Englisch. Die Seminarsprache ist Deutsch.

Termine und Orte - Nr.: 54011

Stuttgart

06 Feb - 07 Feb 2020

Hamburg

11 Jun - 12 Jun 2020

München

17 Aug - 18 Aug 2020

Düsseldorf

01 Oct - 02 Oct 2020

Online Anmeldung:

Kundenservice | Tel. 0711 62010 100 | Fax: 0711 62010 267 | seminaranmeldung@integrata-cegos.de

<https://www.integrata-cegos.de/54011>

15/11/2019

TABLEAU ENABLEMENT

Grundlagen

Dauer: 2 Tage

Nr.: 54013

Durchführungsart: Präsenztraining

Schulungsmethode: Workshop mit Hands-on Character
Hands-on Workbook und Dashboard Erstellung

Zielgruppe: Mitarbeiter aus allen Fachabteilungen und Unternehmensbereichen mit Interesse an datenanalytischen Fragestellungen.

Voraussetzungen: Erfahrung mit Tabellenkalkulationen.

Die Teilnehmer:

- verstehen die Kernkonzepte von Tableau und können sich durch Tableau navigieren
- können Daten in Tableau einbinden
- können Workbooks und Dashboards erstellen
- können grundlegende Aggregationen und Berechnungen durchführen
- können Visualisierungen von mittlerer Komplexität erstellen
- verstehen den Analytics Aspekt von Tableau und können mit Funktionen wie bspw. Filter & Highlights interagieren um selbständig Analysen durchzuführen
- können Workbooks in Richtung Server publizieren und Rechte hierfür verwalten

Programm

- Einführung
- Daten Einbinden
- Das Tableau UI
- Die Tableau Dateiformate
- Von grünen und blauen Pillen
- Erstellen von Workbooks:
 - Berechnungen
 - Aggregationen
 - Markierungen
 - Filter
 - Doppelachsen
 - Gruppen
 - Pattern-Analyse
 - Geografische Karten
 - Heat Maps
 - Streudiagramme
- Erstellen von Dashboards
- Tableau Server

Online Anmeldung:

Kundenservice | Tel. 0711 62010 100 | Fax: 0711 62010 267 | seminaranmeldung@integrata-cegos.de

<https://www.integrata-cegos.de/54013>

15/11/2019

TABLEAU ADVANCED ANALYTICS

Enablement für Fortgeschrittene

Dauer: 3 Tage

Nr.: 54014

Durchführungsart: Präsenztraining

Schulungsmethode: Workshop mit Hands-on Character
Hands-on Workbook und Dashboard Erstellung

Zielgruppe: Mitarbeiter aus allen Fachabteilungen und Unternehmensbereichen mit Interesse an datenanalytischen Fragestellungen, die bereits über Grundkenntnisse in der Arbeit mit Tableau verfügen.

Voraussetzungen: Erfahrung mit Tabellenkalkulationen. Die Teilnehmer sollten bereits über Grundkenntnisse in der Arbeit mit Tableau verfügen, wie sie in unserem Seminar 54013 vermittelt werden.

Die Teilnehmer:

- verstehen die aufgeführten Konzepte und können sie praktisch in Tableau umsetzen
- können mehrere Datenquellen in Tableau miteinander verbinden und kennen die unterschiedlichen Methoden mit ihrem jeweiligen Einsatzszenario
- kennen die fortgeschrittene Berechnungsmethoden und deren Einsatzszenarien
- können komplexe Dashboards erstellen

Programm

- Einführung
- Join, Cross-Database Join, Union
- Blending
- datenbankübergreifendes Filtern
- Extrakte
- String und Date Calculations
- LOD
- Advanced Table Calcs (Scope and Direction)
- Parameter und Advanced Sorting (Order of Operations)
- Advanced Dashboarding und Stories

Online Anmeldung:

Kundenservice | Tel. 0711 62010 100 | Fax: 0711 62010 267 | seminaranmeldung@integrata-cegos.de

<https://www.integrata-cegos.de/54014>

15/11/2019

TABLEAU BEST PRACTICE ENABLEMENT

Workshop

Dauer: 2 Tage

Nr.: 54015

Durchführungsart: Präsenztraining

Schulungsmethode: Workshop mit Hands-on Character
Hands-on Workbook und Dashboard Erstellung

Zielgruppe: Mitarbeiter aus allen Fachabteilungen und Unternehmensbereichen mit Interesse an datenanalytischen Fragestellungen, die bereits über Grundkenntnisse in der Arbeit mit Tableau verfügen.

Voraussetzungen: Erfahrung mit Tabellenkalkulationen. Die Teilnehmer sollten bereits über Grundkenntnisse in der Arbeit mit Tableau verfügen, wie sie in unserem Seminar 54013 vermittelt werden.

Die Teilnehmer kennen:

- weitergehende analytische Werkzeuge und deren Einbindung in Tableau.
- exemplarische Visualisierungslösungen für konkrete Anwendungsfälle.
- Kriterien einer guten Visualisierung und können diese in Tableau Dashboard umsetzen.

Programm

- Einführung
- R-Anbindung / Python Anbindung
- Visualisierung mit individuellen Polygone
- Webdaten Connectoren und ihre Einsatzgebiete
- MAPBOX Anbindung
- Visual Best Practice
- Use Cases (Auszug):
 - ABC-Analyse
 - Churn-Analyse
 - Auswertung von Bestandsgrößen
- Spezielle Charttypen (Auszug):
 - Wasserfall
 - Pareto
 - Histogramm
- Visual Best Practice: Wie gestalte ich ein gutes Dashboard, d. h. dass es eine Nachricht transportiert.

Online Anmeldung:

Kundenservice | Tel. 0711 62010 100 | Fax: 0711 62010 267 | seminaranmeldung@integrata-cegos.de

<https://www.integrata-cegos.de/54015>

15/11/2019

INDUSTRIE 4.0 ; IT ALS SCHLÜSSEL ZUR VERNETZUNG DER PRODUKTION

Dauer: 1 Tag

Nr.: 54094

Durchführungsart: Präsenztraining

Schulungsmethode: Vortrag, Diskussion und Fragebogen

Zielgruppe: Geschäftsleitung, Werks- und Betriebsleiter, Bereichsleiter, sowie Verantwortliche und leitende Mitarbeiter insbesondere aus den Bereichen Unternehmens-IT, Produktions-IT/Fertigungs-IT und Produktionsplanung und Steuerung

- Schlüsseltechnologie kennen lernen: CPS und Vernetzung als Basis von Industrie 4.0
- Die neue Rolle der IT im Industrie 4.0 Umfeld. Risiken und Chancen erkennen und meistern
- IT Strategien für die dezentrale gesteuerte, vernetzte und smarte Produktion entwickeln

Programm

- Einführung in die Thematik Industrie 4.0: Begriffsdefinition und aktueller Stand
- Industrie 4.0 und IT-Schlüsseltechnologien: CPS, Vernetzung, Cloud Computing & Co.
- IT-Bausteine der Smart Factory: MES / ERP, Big Data / Smart Data, Datensicherheit und Datenschutz
- Standortbestimmung: IT im Unternehmen und in der Fertigung
- Umsetzungsstrategien: Weiterentwicklung vorhandener IT-Systeme und neue Einsatzszenarien
- Beispiele aus der Praxis

Online Anmeldung:

Kundenservice | Tel. 0711 62010 100 | Fax: 0711 62010 267 | seminaranmeldung@integrata-cegos.de

<https://www.integrata-cegos.de/54094>

15/11/2019

INDUSTRIE 4.0 - CHANCE UND HERAUSFORDERUNG FÜR PRODUZIERENDE UNTERNEHMEN

Dauer: 1 Tag

Nr.: 54093

Durchführungsart: Präsenztraining

Preis: 790€ netto / 940,10 € inkl. 19 % MwSt.

Zielgruppe: Geschäftsleitung, Werks- und Betriebsleiter, Bereichsleiter, sowie Verantwortliche und leitende Mitarbeiter der Produktion, insbesondere aus den Bereichen Produktions-IT, Produktionsplanung, Unternehmensstrategie/-entwicklung, Logistik, Instandhaltung, Robotik & Automation

Schulungsmethode: Vortrag, Diskussion, Fragebogen.

Voraussetzungen: Es werden keine besonderen Kenntnisse vorausgesetzt.

Die Bausteine der Industrie 4.0 kennen lernen.
Umsetzungsmöglichkeiten im eigenen Unternehmen erkennen.

Ziele und Strategien zur Industrie 4.0 Transformation entwickeln.

Programm

Agenda:

- Einführung in die Thematik Industrie 4.0: Begriffsdefinition und aktueller Stand
- Überblick über fertigungsrelevante Technologien: CPS, BigData & Co.
- Folgen und Nutzen der Industrie 4.0: mehr Flexibilität, Veränderung der Organisation, uvm.
- Standortbestimmung: Industrie 4.0 im Unternehmen
- Der Weg zur Smart Factory: Umsetzungsstrategien und neue Geschäftsmodelle
- Beispiele aus der Praxis

Online Anmeldung:

Kundenservice | Tel. 0711 62010 100 | Fax: 0711 62010 267 | seminaranmeldung@integrata-cegos.de

<https://www.integrata-cegos.de/54093>

15/11/2019

MES-SPEZIALIST "FUNKTIONSUMFANG"

MES - Basis für Industrie 4.0

Dauer: 2 Tage

Nr.: 54090

Durchführungsart: Präsenztraining

Preis: 1.490€ netto / 1.773,10 € inkl. 19 % MwSt.

Zielgruppe: Der Lehrgang 1 zum zertifizierten MES-Experten richtet sich an Meister, Fertigungsleiter, Projektleiter, Qualitätsmanager, IT-Leiter und Fertigungscontroller.

Schulungsmethode: Vortrag, Diskussion, Einzel- und Gruppenarbeit, Übungen.

Voraussetzungen: Es werden keine besonderen Kenntnisse vorausgesetzt.



Im Kontext Industrie 4.0 ist die Steuerung der Fertigung durch ein Manufacturing Execution System (MES) zentrales Thema. Das Seminar gibt einen Überblick über die Aufgaben und Einsatzgebiete eines MES. Die Teilnehmer lernen den Funktionsumfang der einzelnen Anwendungsmodulen kennen und erfahren, wie die Informationen zusammenspielen (einschließlich der Integration in ERP-Systeme). In einer abschließenden Übung soll eine ideale Zukunftsfabrik mit MES entwickelt werden. Die Teilnahme am Lehrgang führt zum Zertifikat "MES-Spezialist Funktionsumfang".

Programm

Agenda:

- MES-System nach VDI5600
- Auftragsmanagement
- Informationsmanagement
- Datenerfassung
- Betriebsmittelmanagement
- Feinplanung und -steuerung
- Materialmanagement
- Qualitätsmanagement
- Leistungsanalyse
- Energiemanagement
- Personalmanagement
- Zukunftsfabrik mit MES

Hinweis

Prüfung: Nach erfolgreicher Teilnahme an den drei MES-Spezialist Lehrgängen kann eine Online-Prüfung absolviert werden. Der erfolgreiche Abschluss dieser Prüfung führt zum Zertifikat "MES-Experte".

Bei gleichzeitiger Buchung der 3 MES-Spezialist Lehrgänge erhalten Sie 10% Rabatt.

Termine und Orte - Nr.: 54090

Düsseldorf

13 Feb - 14 Feb 2020

München

07 May - 08 May 2020

Hamburg

09 Jul - 10 Jul 2020

Stuttgart

08 Oct - 09 Oct 2020

Online Anmeldung:

Kundenservice | Tel. 0711 62010 100 | Fax: 0711 62010 267 | seminaranmeldung@integrata-cegos.de

<https://www.integrata-cegos.de/54090>

15/11/2019

MES-SPEZIALIST "MES-NUTZEN"

MES - Basis für Industrie 4.0

Dauer: 1 Tag

Nr.: 54091

Durchführungsart: Präsenztraining

Preis: 790€ netto / 940,10 € inkl. 19 % MwSt.

Zielgruppe: Der Lehrgang 2 zum zertifizierten MES-Experten richtet sich an Meister, Fertigungsleiter, Projektleiter, Qualitätsmanager, IT-Leiter und Fertigungscontroller.

Schulungsmethode: Vortrag, Diskussion, Einzel- und Gruppenarbeit, Übungen.

Voraussetzungen: Es werden keine besonderen Kenntnisse vorausgesetzt.

Im Kontext Industrie 4.0 ist die Steuerung der Fertigung durch ein Manufacturing Execution System (MES) zentrales Thema. Das Seminar informiert über den Nutzen eines MES. Die Teilnehmer erfahren, wie die Zielgrößen in der Produktion (z. B. Maschinennutzgrad oder Durchlaufzeit) positiv beeinflusst werden können. In einer abschließenden Übung müssen die Teilnehmer das Erlernte anwenden und dabei eine ROI-Betrachtung durchführen. Die Teilnahme am Lehrgang führt zum Zertifikat "MES-Spezialist MES-Nutzen".

Programm

Agenda:

- Zielgrößen moderner Produktion
- Steigerung der Maschinenproduktivität
- Verbesserung der Qualität
- Steigerung der Personalproduktivität
- Reduzierung der Durchlaufzeit
- Bestandsreduzierung
- Steigerung der Termintreue
- ROI-Betrachtungen

Hinweis

Prüfung: Nach erfolgreicher Teilnahme an den drei MES-Spezialist Lehrgängen kann eine Online-Prüfung absolviert werden. Der erfolgreiche Abschluss dieser Prüfung führt zum Zertifikat "MES-Experte".

Bei gleichzeitiger Buchung der 3 MES-Spezialist Lehrgänge erhalten Sie 10% Rabatt.

Termine und Orte - Nr.: 54091

Düsseldorf

19 Mar - 19 Mar 2020

München

25 Jun - 25 Jun 2020

Hamburg

13 Aug - 13 Aug 2020

Stuttgart

12 Nov - 12 Nov 2020

Online Anmeldung:

Kundenservice | Tel. 0711 62010 100 | Fax: 0711 62010 267 | seminaranmeldung@integrata-cegos.de

<https://www.integrata-cegos.de/54091>

15/11/2019

MES-SPEZIALIST "STRATEGISCHER MES EINSATZ"

MES - Basis für Industrie 4.0

Dauer: 1 Tag

Nr.: 54092

Durchführungsart: Präsenztraining

Preis: 790€ netto / 940,10 € inkl. 19 % MwSt.

Zielgruppe: Der Lehrgang 3 zum zertifizierten MES-Experten richtet sich an Meister, Fertigungsleiter, Projektleiter, Qualitätsmanager, IT-Leiter und Fertigungscontroller.

Schulungsmethode: Vortrag, Diskussion, Einzel- und Gruppenarbeit, Übungen.

Voraussetzungen: Es werden keine besonderen Kenntnisse vorausgesetzt.

Im Kontext Industrie 4.0 ist die Steuerung der Fertigung durch ein Manufacturing Execution System (MES) zentrales Thema. Das Seminar vermittelt den Teilnehmern den strategischen MES-Einsatz im Unternehmen, z. B. wie sich mit MES-Unterstützung schlanke Planungsprozesse aufbauen lassen oder wie sich ein aktives Shop Floor Management umsetzen lässt. Ferner wird in diesem Lehrgang auf die MES-Einführung im Unternehmen eingegangen (von den MES-Anforderungen zum Go-Live), so dass die Teilnehmer in die Lage versetzt werden, die MES-Einführung im eigenen Unternehmen aktiv zu gestalten. Die Teilnahme am Lehrgang führt zum Zertifikat "MES-Spezialist Strategischer MES-Einsatz".

Programm

Agenda:

- Industrie 4.0
- Effektives Shop Floor Management
- Total Productive Management
- Effiziente Intralogistik
- Lean Planning
- Manufacturing Scorecard
- MES-Einführung
- MES-Lastenheft

Hinweis

Prüfung: Nach erfolgreicher Teilnahme an den drei MES-Spezialist Lehrgängen kann eine Online-Prüfung absolviert werden. Der erfolgreiche Abschluss dieser Prüfung führt zum Zertifikat "MES-Experte".

Bei gleichzeitiger Buchung der 3 MES-Spezialist Lehrgänge erhalten Sie 10% Rabatt.

Termine und Orte - Nr.: 54092

Düsseldorf

20 Mar - 20 Mar 2020

München

26 Jun - 26 Jun 2020

Hamburg

14 Aug - 14 Aug 2020

Stuttgart

13 Nov - 13 Nov 2020

Online Anmeldung:

Kundenservice | Tel. 0711 62010 100 | Fax: 0711 62010 267 | seminaranmeldung@integrata-cegos.de

<https://www.integrata-cegos.de/54092>

15/11/2019

MES-EXPERTE KOMPAKTAUSBILDUNG

Dauer: 3 Tage

Nr.: 54095

Durchführungsart: Präsenztraining

Schulungsmethode: Vortrag, Diskussion, Einzel- und Gruppenarbeit, Übungen.

Zielgruppe: Fachkräfte, Führungskräfte, Meister, Abteilungsleiter, Projektleiter aus Produktion, Qualitätssicherung, IT und Controlling.

Voraussetzungen: Es werden keine besonderen Kenntnisse vorausgesetzt.

Im Kontext Industrie 4.0 ist die Steuerung der Fertigung durch ein Manufacturing Execution System (MES) zentrales Thema.

Sie lernen den gesamten Funktionsumfang eines MES, gemäß VDI5600, kennen und erhalten einen Einblick in mögliche Einführungsstrategien.

Sie lernen den Nutzen eines MES kennen und erfahren, wie sich mit MES-Unterstützung Durchlaufzeiten reduzieren und Maschinenproduktivitäten steigern lassen. Sie behalten dabei die Wirtschaftlichkeitsbetrachtung (ROI-Analyse, TCO, etc.) im Blick.

Sie erhalten einen Einblick in den strategischen MES-Einsatz im Unternehmen, erfahren, wie sich mit MES-Unterstützung schlanke Planungsprozesse aufbauen lassen und wie sich ein aktives Shop Floor Management umsetzen lässt. Sie können die MES-Einführung im eigenen Unternehmen aktiv mitgestalten.

Programm

Dieses Seminar ist die kompakte Zusammenführung des Ausbildungsgangs zum MES-Experten und vereinigt die 3 Seminare

54090 - MES-Spezialist "Funktionsumfang"

54091 - MES-Spezialist "MES-Nutzen"

54092 - MES-Spezialist "Strategischer MES-Einsatz"

als zusammenhängendes Seminar mit 3 Tagen Dauer (statt sonst 4 Tagen).

Hinweis

Die erfolgreiche Teilnahme (Online-Prüfung) an diesem Lehrgang führt zum Zertifikat "MES-Experte".

Online Anmeldung:

Kundenservice | Tel. 0711 62010 100 | Fax: 0711 62010 267 | seminaranmeldung@integrata-cegos.de

<https://www.integrata-cegos.de/54095>

15/11/2019

TECHNOLOGIE-TRENDS I

Dauer: 1 Tag

Nr.: 4700

Durchführungsart: Präsenztraining

Preis: 790€ netto / 940,10 € inkl. 19 % MwSt.

Zielgruppe: Führungskräfte, Projektleiter, Organisatoren, Manager.

Schulungsmethode: Vortrag, Diskussion.

Voraussetzungen: Sie werden von dem Seminar am besten profitieren, wenn Sie grundlegende Kenntnisse der IT mitbringen. IT-technische Kenntnisse benötigen sie nicht.



Nach diesem Seminar kennen Sie die aktuellen IT-Trends und verfügen über fundierte Einschätzungen und Erfolgsprognosen für die kommenden Jahre. Sie sehen den Dingen auf den Grund und steigern dadurch Ihre Meetingkompetenz. Sie können neueste Technologiephänomene kompetent einschätzen und bewerten.

Hinweis: Sehen Sie folgendes Programm nicht als statischen Inhalt. Es wird nach Aktualität der Themen laufend angepasst.

Programm

Analystenmeinungen und Marktstudien sowie Markttrends und Technologietreiber im Umfeld der IT-Infrastruktur:

- Das sagen die Auguren
- Markttrends und Innovationen
- Investitionsprofile der Anwender
- Prognosen für den IT-Arbeitsmarkt
- Hardwaretrends (Prozessoren, Storagetechnologien)
- Softwaretrends (Betriebssysteme, Anwendungen)

Strategische IT-Trends:

- Virtualisierungstechnologien
- Green IT
- Cloud Computing
- Continuous Integration
- DevOps

Big Data:

- NoSQL Datenbanken
- Schlüsselprodukte der Marktführer: IDAA, Cassandra, Hana
- Reality Mining mit Big Data
- Hadoop und Map Reduce Implementierungen

Open Source - Entwicklung und Strategie von Open Source im Unternehmenseinsatz:

- Strategische Bedeutung von Open Source
- Beispiele für erfolgreiche Integration von Open Source Produkten

Hochverfügbarkeits- und High-Performance-Systeme:

- Clustering
- Server- und Grid-Technologien
- Cloud Computing: Dynamic Infrastructure, Infrastructure as Code
- Spezialisierte Systeme
- SAN (VSAN, FCoE, iSCSI)
- Enterprise Storage Appliance

Trends und Entwicklung der Netzwerktechnologien:

- Öffentliche und Unternehmensnetze
- Mobile Technologien: FTTx-Infrastrukturen
- 4GL und 5GL
- Wie geht es weiter?
- Fixed Mobile Convergence: Unified Communications
- IPv6 in der Praxis
- Smart Networks / Open Flow
- Near Field Communication (NFC) und M2M Schnittstellen

Sicherheit als kritischer Erfolgsfaktor:

- Aktuelle Gefahrenanalyse und Hacking-Trends
- Gefahren durch Web3.0 / Web4.0
- Abwehrmaßnahmen im Überblick, Pervasive Security
- Forensik
- BSI / ISO27001
- Cyber-Risk-Versicherungen

Grenzen der Ethik:

- Human Augmentation und Smart dust
- Selbstlernende Maschinen, Smart Advisors, Social Bots
- Computer / Brain Interface, Hacker werden es lieben
- Cyber Warfare
- Entscheiden Algorithmen über Leben und Tod?
- Wie real ist "Minority Report"?
- Erfahrungen mit Web 3.0?

Zukunftsausblick und weitere IT-Trends:

- Industry 4.0 und Zukunft von IT-Organisationen
- Cognitive Computing
- IT Governance (Methoden und Standards)
- IT-Servicemanagement - Status ITIL 2011
- Zukunft Web Trends - Potenzial und Gefahren
- Semantic Web

- Internet der / aller Dinge

Termine und Orte - Nr.: 4700

Düsseldorf

06 Dec - 06 Dec 2019

15 Jun - 15 Jun 2020

26 Oct - 26 Oct 2020

Stuttgart

13 Jan - 13 Jan 2020

29 May - 29 May 2020

05 Oct - 05 Oct 2020

Berlin

10 Feb - 10 Feb 2020

07 May - 07 May 2020

11 Sep - 11 Sep 2020

Frankfurt

06 Mar - 06 Mar 2020

21 Aug - 21 Aug 2020

20 Nov - 20 Nov 2020

Hamburg

27 Mar - 27 Mar 2020

31 Jul - 31 Jul 2020

München

17 Apr - 17 Apr 2020

06 Jul - 06 Jul 2020

Online Anmeldung:

Kundenservice | Tel. 0711 62010 100 | Fax: 0711 62010 267 | seminaranmeldung@integrata-cegos.de

<https://www.integrata-cegos.de/4700>

15/11/2019

TECHNOLOGIE-TRENDS II

Dauer: 1 Tag

Nr.: 4702

Durchführungsart: Präsenztraining

Preis: 790€ netto / 940,10 € inkl. 19 % MwSt.

Zielgruppe: Führungskräfte, Projektleiter, Organisatoren, Manager.

Schulungsmethode: Vortrag, Diskussion.

Voraussetzungen: Sie werden von dem Seminar am besten profitieren, wenn Sie grundlegende Kenntnisse der Software-Entwicklung mitbringen. IT-technische Kenntnisse benötigen sie nicht.

Nach diesem Seminar kennen Sie aktuelle Softwarearchitekturen und können e-Business-Trends und -Strategien analysieren und bewerten, u. a. auch Microservices, DevOps und Strategien zu Continuous Integration. Sie kennen Lösungen und Status der Marktführer

IBM, Oracle, Microsoft und SAP. Sie erfahren, was wirklich hinter Schlagworten wie Agilität, Cloud development, REST, Internet der Dienste, NoSQL usw. steckt und können beurteilen, wie praxistauglich und zukunftssträftig die verschiedenen Ansätze sind.

Hinweis: Sehen Sie folgendes Programm nicht als statischen Inhalt. Es wird nach Aktualität der Themen laufend angepasst.

Programm

Die Zukunft der Softwareentwicklung - Trends und Prinzipien:

- Leichtgewichtige Lösungen
- Visionen der Keyplayer
- Erfüllt SOA die Erwartungen?
- Status Hybrid Cloud, Entwicklung mit PaaS
- Enterprise Mashups
- Managed Services
- SaaS als Strategie von Web 3.0
- Mobile Business Process Management
- Tücken der App-Entwicklung

Entwicklungen und Trends der Software-Architekturen:

- Wie funktioniert die Integration unterschiedlicher Services (SOA, EAI, Web Services, Microservices)?
- Webbasierte Entwicklungsumgebungen wie .NET, Java EE
- Web-orientierte Architektur (WOA)
- Requirements Engineering
- Application Lifecycle Management (ALM)

Leichtgewichtige Software-Entwicklungsmethoden - Agil und Event-getrieben:

- Event Driven Architecture (EDA)
- Agiles Projektmanagement
- Programmiermodelle für Rich Web Clients am Beispiel Ruby
- Zukunft und Status der Programmiersprachen
- Berufsbild "Programmierer" im DevOps Umfeld

Entwicklung der Plattformen und Middleware-Technologien:

- Java Enterprise Frameworks im Vergleich

- .NET
- Web Services (SOAP vs. REST, Java, WSDL, UDDI, ebXML)
- Middleware - Trends

Big Data - Herausforderungen für Datenbanken und die Zukunft der Datenhaltung:

- Alternative Datenbank-Technologien (NoSQL, MapReduce, In-Memory etc)

Embedded Software Development:

- Schlüssel zum Internet der Dinge
- Architekturen und Entwicklungsmethoden für ESD
- Integration von Cognitive Computing am Beispiel von autonomen Fahrzeugen

Portfolio und Zukunft der IT-Keyplayer:

- SAP
- Visionen und Realität
- Betrachtung von IBM, Oracle, Microsoft und weiteren Keyplayern

Termine und Orte - Nr.: 4702

Frankfurt

24 Apr - 24 Apr 2020

Stuttgart

03 Jul - 03 Jul 2020

Hamburg

28 Aug - 28 Aug 2020

Düsseldorf

30 Nov - 30 Nov 2020

Online Anmeldung:

Kundenservice | Tel. 0711 62010 100 | Fax: 0711 62010 267 | seminaranmeldung@integrata-cegos.de

<https://www.integrata-cegos.de/4702>

15/11/2019

CLOUD COMPUTING

Dauer: 2 Tage

Durchführungsart: Präsenztraining

Zielgruppe: Das Seminar "Cloud Computing" wendet sich an Software-Architekten, Infrastruktur-Verantwortliche und IT Betriebsmanager, Projektleiter und -mitarbeiter sowie an Führungskräfte.

Voraussetzungen: Für den Besuch der Schulung "Cloud Computing" sind gute Grundkenntnisse der IT erforderlich.

Nr.: 4707

Preis: 1.390€ netto / 1.654,10 € inkl. 19 % MwSt.

Schulungsmethode: Die Teilnehmer können sich auf eine gelungene Mischung aus Vortrag, Eigenrecherche und Diskussion freuen.



Cloud Computing als Schlagwort und wichtiger Trend der nächsten Jahre bedarf einer Definition und Einordnung in die aktuelle IT-Landschaft. Der Kurs "Cloud Computing" klärt elementare Aspekte, liefert Definitionen für die wichtigsten Begriffe und Zusammenhänge und beleuchtet herstellerübergreifend unterschiedliche Aspekte des Cloud Computings.

Unsere Lernplattform LearningHub @Cegos ist Bestandteil dieses Präsenzseminars. Neben den digitalen Seminarunterlagen ist das Training um weitere Lernformate und Medien angereichert. Um einen nachhaltigen Wissenstransfer in den Arbeitsalltag zu erzielen, wird das Seminar nach unserem [4REAL-Vorgehensmodell](#) umgesetzt.

Programm

Definitionen und Erwartungen:

- Hintergründe, Erwartungen und aktuelle Entwicklungen
- On Demand Infrastructure, Outsourcing, On Demand Software, Utility Computing
- Einordnung in aktuelle Trends
- Standards und Referenzarchitekturen

Basis-Technologien:

- Skalierung: Scale Up vs. Scale Out
- Virtualisierung
- Workload Analysis, Routing und Management, GRID-Konzepte
- Protokolle und Middleware, Provisioning: System und Application Templates, Golden Image Verfahren
- OpenStack
- Docker, Container und DevOps
- Kryptografie, HSM und Shielding Verfahren

Cloud Computing und SOA:

- Service-Orientierung, Web-Services, RESTful Webservices

Cloud Services (XaaS):

- Infrastructure as a Service (IaaS), Platform as a Service (PaaS), Software as a Service (SaaS)
- Technologieverfügbarkeit und -bewertung

Cloud Deployment Szenarien:

- Private, Public, Hybrid Cloud: Zielsetzungen, Nutzen, Probleme
- Datenschutz und Sicherheit
- Regulatorische Compliance
- Anforderungen an Cloud-Provider
- Anforderungen an Cloud-Consumer
- Anforderungen an On Demand Software

Wichtige Anbieter und Angebote:

- Salesforce.com
- Amazon Web Services (AWS)
- Google Cloud Platform (GCP)
- Microsoft Azure
- IBM, Oracle, HP, EMC und andere

Termine und Orte - Nr.: 4707

München

23 Jan - 24 Jan 2020

10 Sep - 11 Sep 2020

Düsseldorf

27 Feb - 28 Feb 2020

13 Aug - 14 Aug 2020

Hamburg

26 Mar - 27 Mar 2020

15 Oct - 16 Oct 2020

Stuttgart

27 Apr - 28 Apr 2020

Berlin

04 Jun - 05 Jun 2020

Frankfurt

06 Jul - 07 Jul 2020

19 Nov - 20 Nov 2020

Online Anmeldung:

Kundenservice | Tel. 0711 62010 100 | Fax: 0711 62010 267 | seminaranmeldung@integrata-cegos.de

<https://www.integrata-cegos.de/4707>

15/11/2019

MOBILE DEVICE MANAGEMENT - ÜBERBLICK DER GÄNGIGEN LÖSUNGEN

Dauer: 2 Tage

Nr.: 88980

Durchführungsart: Präsenztraining

Preis: 890€ netto / 1.059,10 € inkl. 19 % MwSt.

Zielgruppe: Dieser Kurs richtet sich an CIOs, IT-Leiter und IT-Architekten sowie Administratoren, welche sich über Möglichkeiten und Probleme eines Einsatzes und Management von mobilen Geräten in einer Unternehmensumgebung informieren möchten.

Schulungsmethode: Vortrag, Diskussion, Praktikum am System.

Voraussetzungen: Grundverständnis der IT Lösungen und von Kommunikation wird vorausgesetzt.

Der Seminarteilnehmer erhält eine Übersicht zu Möglichkeiten und Herausforderungen beim Einsatz von mobilen Geräten in einem Unternehmen.

Hierbei können die mobilen Geräte wie Smartphones, Tablets und Laptops durch das Unternehmen oder durch den Mitarbeiter als privates Gerät zu Verfügung gestellt werden (BYOD).

Der Kurs unterstreicht die Notwendigkeit eines geführten und gesicherten Einsatzes mobiler Geräte durch eine MDM-Lösung.

Die Vielfalt der im Markt angebotenen mobilen Geräte, ihrer Hersteller und Betriebssysteme, wie IOS, Android, Windows oder Windows Phone, stellt die Administratoren vor neue Herausforderungen. Der Einsatz von Mobile Device Management Systemen ist eine interessante Lösung.

Mobile Applikationen sind ein grundlegender Baustein, um die Produktivität mobiler Anwender sicherzustellen.

Sie ermöglichen Mitarbeitern den Zugriff auf das Unternehmensnetzwerk, das Arbeiten mit Dokumenten und den Austausch von Dateien.

Mobile Applikation Management-Lösungen decken den gesamten Lebenszyklus mobiler Applikationen ab, beginnend mit ihrer Einrichtung, Zurverfügungstellung in gesicherten Containern, Verwaltung und Monitoring bis hin zu deren Entfernung oder Löschung mit „Remote Wipe“.

Programm

Mobile Device Management:

- Single Management Consoles
- Agent Enrollment
- Device Profiles
- Real-time Dashboards
- Device Commands and Messaging
- Device Logging and Reporting

Support Personal Devices in Your Enterprise Deployment (BYOD):

- Device Choice
- Access to Corporate Resources
- Privacy Concerns
- Security and Compliance
- Removing Corporate Resources

Deliver Apps for Employees:

- Lifecycle Management for Apps
- Purchase and Develop Applications
- Distribution and App Catalogs
- App Security
- Admin Control and Tracking for Apps
- Event Logging, Analytics and Reporting

Mobile Security:

- Device and User Security
- Application Security (Container)
- Content Security (Locker)
- Email Security (Verschlüsselung)
- Network Security
- Automated Compliance

Online Anmeldung:

Kundenservice | Tel. 0711 62010 100 | Fax: 0711 62010 267 | seminaranmeldung@integrata-cegos.de

<https://www.integrata-cegos.de/88980>

15/11/2019

DIGITALE TRANSFORMATION - WIE UNTERNEHMEN DEN DIGITALEN WANDEL MANAGEN MÜSSEN

Dauer: 1 Tag

Nr.: 5326

Durchführungsart: Präsenztraining

Schulungsmethode: Vortrag, Diskussion, Übungen, Praxisbeispiele.

Zielgruppe: Geschäftsführer, leitende Angestellte.

Voraussetzungen: Es werden keine besonderen Kenntnisse vorausgesetzt.

Facebook, Twitter & Co. versetzen Menschen in die Lage, zu jeder Zeit und dank des Smartphone-Zeitalters von überall aus ihre Meinung zu sagen. Der Kunde von heute ist mächtiger denn je. Gleichzeitig steigt das Datenvolumen durch die sozialen Medien extrem an. Schnellboote wie Amazon ziehen an etablierten Handelsunternehmen vorbei und sichern sich wertvolle Marktanteile. Wie müssen Unternehmen auf diesen schnellen Wandel reagieren? Dieses Seminar erklärt die Gründe und neuen Rahmenbedingungen dieser Veränderung. Darauf aufbauend zeigt es einen Weg auf, wie Unternehmen sich selbst verändern müssen, um zu bestehen. Sie verstehen, welche Rahmenbedingungen für den Machtwechsel verantwortlich sind. Nach diesem Seminar können Sie die Möglichkeiten der digitalen Revolution für Ihr Unternehmen einschätzen und Sie sind in der Lage, die nächsten Schritte für Ihre Strategie einzuleiten

Programm

Die Machtverschiebung - die fundamentale Veränderung des digitalen Zeitalters:

Die Veränderung des Kommunikationsmodells, die neuen Prinzipien - Digitale Krisenherde - Die wichtigsten digitalen Medien im Überblick

Der erste Schritt - Listen & Learn:

Wie Sie das Ohr am digitalen Puls der Zeit halten

Die neue Organisation:

Warum bestehende Organisationen das nicht leisten können

Digitale Wertschöpfung:

Wie Sie durch den Einsatz digitaler Medien entlang der gesamten Wertschöpfungskette Mehrwerte erzielen

Die nächsten Schritte:

So starten Sie Ihre Digitalstrategie

Online Anmeldung:

Kundenservice | Tel. 0711 62010 100 | Fax: 0711 62010 267 | seminaranmeldung@integrata-cegos.de

<https://www.integrata-cegos.de/5326>

15/11/2019

SOCIAL MEDIA ENTERPRISE

Dauer: 1 Tag

Nr.: 5181

Durchführungsart: Präsenztraining

Schulungsmethode: Vortrag, Diskussion, Praxisbeispiele.

Zielgruppe: Führungskräfte, Intranet/Extranet-Verantwortliche, IT/Org.-Leiter, Projektleiter, HR.

Voraussetzungen: Es werden keine besonderen Kenntnisse vorausgesetzt.

Soziale Plattformen sind in der privaten und beruflichen Welt längst nicht mehr wegzudenken. Aber auch in der unternehmensinternen Kommunikation wird klar, dass das alte, rein inhaltsgetriebene Intranet nicht mehr mit den Kommunikationsbedürfnissen Schritt halten kann. Hier haken unternehmensinterne soziale Netzwerke ein, die die Kommunikation in Arbeitsgruppen und über Abteilungsgrenzen hinweg ermöglichen. Die Spanne an Lösungen reicht dabei von "Software as a Service"-Diensten wie Yammer über Open Source-Lösungen wie Elgg bis hin zu kommerziellen Produkten wie IBM Connections. Das Seminar liefert einen fundierten Überblick und zeigt, welche Hürden bei der Einführung einer solchen Lösung zu überwinden sind

Programm

Soziale Kommunikation - die zentralen Funktionsweisen:

Profilverwaltung - jeder aktualisiert sich selbst - Freunde und Bekannte - Verknüpfungen finden - Täglich aktualisiert - Aktivitäten im Blick

Tools und Techniken:

Marktüberblick - Software as a Service oder Eigeninstallation - Open Source vs. Kommerziell

Alt vs. neu - welche Funktionen soziale Netze übernehmen können:

Von Visitenkarten zur abteilungsübergreifenden Vernetzung - Von der veralteten Telefonliste zu echten Kontaktnetzwerken - Von starren Intranet-Seiten zu flexiblen Blogs - Vom Fileserver zur Findungsmaschine

Einführung von sozialen Netzwerken im Unternehmen:

Planung und Budgetierung - Zentrale Netzwerk-Knotenpunkte identifizieren - Einführungshürden überwinden - Erfolgskontrolle

Risiken und wie man sie vermeidet:

Zeitkiller - Versanden und Versiegen von Kommunikation - Negative Kommunikation im eigenen Unternehmen - Abgrenzung zur Kommunikation nach außen

Online Anmeldung:

Kundenservice | Tel. 0711 62010 100 | Fax: 0711 62010 267 | seminaranmeldung@integrata-cegos.de

<https://www.integrata-cegos.de/5181>

15/11/2019

SOCIAL MEDIA IN DER ÖFFENTLICHEN VERWALTUNG UND IM ÖFFENTLICHEN DIENST

Dauer: 2 Tage

Nr.: 5321

Durchführungsart: Präsenztraining

Schulungsmethode: Vortrag, Diskussion, Übungen, Praxisbeispiele.

Zielgruppe: Bürgermeister, Stadt- und Gemeinderäte,
Presseverantwortliche, Mitarbeiter der Öffentlichkeitsarbeit,
Referatsleiter, Behördenleiter.

Voraussetzungen: Es werden keine besonderen Kenntnisse vorausgesetzt.

Die öffentliche Verwaltung hat durch den gezielten Einsatz von Social Media die Möglichkeit die Kommunikation mit den Bürgern auf Augenhöhe sicher zu stellen und dem wachsenden Druck der Mitgestaltung Rechnung zu tragen. Ein Wandel der Verwaltungskultur steht vor der Tür und die Mitarbeiter der Ämter, Verwaltungen und Behörden sollten auf diese Veränderung vorbereitet werden. Eine nachfolgende Generation hat einen anderen, zunächst verwirrenden Anspruch an die Kommunikation mit Verwaltungen. Hier können neue Werkzeuge wie Facebook, YouTube, SurveyMonkey eine nutzenbringende Alternative und Ergänzung zu herkömmlichen Kommunikationsformen sein. In vielen anderen Ländern werden soziale Netzwerke, Weblogs und Wikis bereits eingesetzt - und zwar zur verwaltungsinternen und -externen Kommunikation, der Zusammenarbeit mit Kollegen sowie Bürgern und Unternehmen. Social Media kommt in der Verwaltung und in Kommunen an! Immer mehr Menschen tauschen sich über aktuelle Themen rund um Ihre Stadt, Gemeinde, Kommune sowie Kommunalpolitik im Internet und Sozialen Medien aus. Im Seminar lernen Sie, welche Chancen und Risiken es gibt und wie Sie die Einführung bzw. den Ausbau Ihrer Social Media Aktivitäten strategisch planen und durchführen

Programm

Social Media - Herkunft und Funktionsweise:

Übersicht über die derzeitigen Möglichkeiten und deren Funktionen

Live: Was unternehmen andere Verwaltungen und Kommunen?:

Wie präsentieren sich Verwaltungen, Ämter und Kommunen im Social Web? - Wer Twitter, Facebook, Pinterest, YouTube und Co. heute schon nutzt

Strategien Ihres Social Media Auftritts:

Ein strategisches und professionelles Vorgehen ist bei dem Thema Social Media unabdingbar. Anhand eines Fahrplans lernen Sie die Handlungsfelder kennen, die Sie bearbeiten sollten

Ein Facebookauftritt ist nicht alles:

Rechtliche Rahmenbedingungen, politische Gegebenheiten und die Schnittstellen in die eigene Verwaltung sind elementare Bestandteile eines strategischen Vorgehens

Nach außen offen und transparent - und innen?:

Social Media stellt die Kommunikation und den Austausch auf den Kopf. Diese gilt auch für die interne Kommunikation im Amt und der Verwaltung. Jungen Menschen kommen nach und haben andere Anforderungen an interne Abläufe als andere Mitarbeiter

Juristische Fallstricke beim Umgang mit Social Media:

Online Anmeldung:
Fachanwalt N.N. für Social Media und Web 2.0 berichtet über aktuelles und beantwortet Ihre Fragen
Kundenservice | Tel. 0711 62010 100 | Fax: 0711 62010 267 | seminaranmeldung@integrata-cegos.de

<https://www.integrata-cegos.de/5321>

15/11/2019

UND ACTION! - SOCIAL MEDIA MARKETING

Dauer: 1 Tag

Nr.: 5178

Durchführungsart: Präsenztraining

Schulungsmethode: Vortrag, Diskussion, Übungen, Workshops, Praxisbeispiele.

Zielgruppe: Führungskräfte, IT/Org.-Leiter, Projektleiter, Marketing, Online-Redakteure, PR, Berater.

Voraussetzungen: Es werden keine besonderen Kenntnisse vorausgesetzt.

Dieses Seminar zeigt Ihnen, wie Sie Social Media-Aktionen von der Ideengewinnung bis zur Erfolgskontrolle komplett umsetzen. Viele Use Cases, Erfolgs- und Misserfolgsstories helfen dabei, eigene Ideen zu entwickeln und einzuschätzen, welche Aktionen potentiell erfolgreich sind. Im Fokus stehen Anreize für Nutzer, aber auch ein Überblick über die Basistechniken und die verschiedenen Möglichkeiten der Erfolgskontrolle. Ein wichtiges Thema ist außerdem die Verbindung von Social Media-Aktionen mit der "realen" Welt wie Werbekampagnen, Printprodukten und Vertriebsstrategien

Programm

Social Media im Überblick

Dialog 2.0

Erfolgreiche Kampagnen

So bitte nicht

Kombination on und off

Erfolgsmessung und Monitoring

Eigene Strategieentwicklung

Online Anmeldung:

Kundenservice | Tel. 0711 62010 100 | Fax: 0711 62010 267 | seminaranmeldung@integrata-cegos.de

<https://www.integrata-cegos.de/5178>

15/11/2019

RECHT IM SOZIALEN RAUM

Dauer: 1 Tag

Nr.: 5177

Durchführungsart: Präsenztraining

Schulungsmethode: Vortrag, Diskussion, Praxisbeispiele, Checklisten.

Zielgruppe: Community Manager, Führungskräfte, IT/Org.-Leiter, Projektleiter, Marketing, Redakteure, PR, Berater.

Voraussetzungen: Grundkenntnisse Social Media.

Auch wenn immer wieder der Spruch durch die Medien geistert, das Internet sei ein "rechtsfreier Raum", ist das schon lange nicht mehr so. Nur was ist an den ganzen Horrormeldungen über Abmahnungen denn wirklich dran? Was muss ich als Community Manager eines sozialen Netzwerks beachten? Dieses Seminar gibt einen kompakten Überblick über den Themenbereich Social Media und Recht. Es zeigt, wo die wirklichen rechtlichen Risiken liegen und was man bei der täglichen Arbeit als Community Manager beachten sollte. Und wenn doch mal der Krisenfall eintritt, erfahren Sie hier, wie Sie am besten vorgehen, um größeren Schaden zu vermeiden

Programm

Recht und Social Media - Wo bewegen wir uns hier eigentlich?:

Urheberrecht - Leistungsschutzrechte - Wettbewerbsrecht - Persönlichkeitsrecht - Teledienste- und Telemedienrecht/Telekommunikationsrecht - Datenschutz - Datensicherheit - Strafrecht - Sonderbereich: Anonymität?

Nutzungsbedingungen:

Brauche ich das? - Da gibt's doch was im Netz! - Was hat Sinn oder ist unsinnig?

Haftung für eigene Inhalte:

Wer ist denn eigentlich der Urheber? - Darf ich das kopieren? - Wie lang ist eigentlich noch ein Zitat? - Die Wahrheit und nichts als die Wahrheit! - Andere machen es doch auch so! - Wenn der das darf, darf ich das auch!

Haftung für fremde Inhalte:

Muss ich lesen, was ich verlinke? - "Zu-Eigen-Machen fremder Inhalte", was ist das eigentlich? - Überwachungspflichten in Diskussionsforen - Sex and Crime in Social Media - was darf/muss ich tun?

Datenschutz und Datensicherheit:

Personenbezogene Daten, was ist das eigentlich? - Der Umgang mit personenbezogenen Daten - Nutzerverhalten und Inhalte - sicherer Umgang mit Daten als Daten-SCHUTZ! - Auswertungen und ihre Grenzen

Soziale Netze und Arbeitsrecht:

Bei welchen Äußerungen in Social Media darf der Arbeitgeber abmahnen bzw. unter Umständen sogar das Arbeitsverhältnis kündigen? - Sind Äußerungen in Social Media als privat oder als öffentlich anzusehen? - Dürfen Nutzer bei Äußerungen in Social Media mit Vertraulichkeit rechnen? - Und was hat das alles mit mir als Community Manager zu tun?

Reputationsmanagement:

Initiativen zum Reputationsmanagement: schön, aber richtig! - Umgang mit erwünschten und unerwünschten Feedbacks: die Grenzen des Rechts

Online Anmeldung:
Krisenmanagement:
Kundenservice | Tel. 0711 62010 100 | Fax: 0711 62010 267 | seminaranmeldung@integrata-cegos.de

<https://www.integrata-cegos.de/5177>
Rechtspflichten und Organisation - Krisenkommunikation: nicht immer nur freiwillig!
15/11/2019

SOCIAL MEDIA FÜR B2B

Dauer: 1 Tag

Nr.: 5176

Durchführungsart: Präsenztraining

Schulungsmethode: Vortrag, Diskussion, Praxisbeispiele, Übungen.

Zielgruppe: Community Manager, Führungskräfte, IT/Org.-Leiter, Projektleiter, Marketing, Redakteure, PR, Berater.

Voraussetzungen: Es werden keine besonderen Kenntnisse vorausgesetzt.

Die meisten Ratgeber und Seminare konzentrieren sich bei der Social Media Kommunikation auf den Endverbraucher. Aber auch im B2B-Bereich gibt es Chancen für soziale Medien. Hier spielen Business-Netzwerke wie XING und LinkedIn eine größere Rolle. Außerdem können diese und andere Kanäle nicht nur zur Kundengewinnung, sondern auch für die wertvolle Ressource Mitarbeiter genutzt werden, denn oftmals sind gerade jüngere Arbeitskräfte leichter über soziale Netzwerke als über klassische Stellenanzeigen zu erreichen

Programm

Funktionsweise von Social Media im B2B-Bereich:

Welche Zielgruppen gibt es im B2B-Bereich? - Was motiviert B2B-Nutzer? - Erfolgsbeispiele in der B2B-Kommunikation

Wichtige soziale Netze für B2B - an Beispielen erklärt:

LinkedIn - XING - Facebook - Twitter - Google+

Strategien für B2B-Social Media:

Ziele definieren - Informationen, Marketing und Service - Offline und Online sinnvoll verbinden - Geschlossene Gruppen und Bereiche nutzen - Vertrieb im sozialen Web - Erfolgskontrolle - Return on Invest (ROI)

Content im B2B-Umfeld:

Zwischen Fakten und Emotion - die Balance bei Texten halten - Redaktionelle Planung im B2B-Bereich - Corporate Blogs als soziale Strategie

Social Media zur Mitarbeiterrekrutierung:

Die wichtigsten Zielplattformen - Der Auftritt als Arbeitgeber - Stellenausschreibungen vs. direkte Ansprache

Online Anmeldung:

Kundenservice | Tel. 0711 62010 100 | Fax: 0711 62010 267 | seminaranmeldung@integrata-cegos.de

<https://www.integrata-cegos.de/5176>

15/11/2019

SOCIAL MEDIA REDAKTION - SCHREIBEN FÜR FACEBOOK, TWITTER, BLOGS UND CO.

Dauer: 2 Tage

Nr.: 5175

Durchführungsart: Präsenztraining

Schulungsmethode: Vortrag, Diskussion, Praxisbeispiele, Übungen.

Zielgruppe: Online-Redakteure, Marketing, PR, Berater.

Voraussetzungen: Grundkenntnisse Social Media.

Das Schreiben für Facebook und Co. liegt in vielen Unternehmen noch beim Einzelkämpfer oder beim ständig wechselnden Praktikanten. Dabei ist es an sich gar nicht so schwer: Wer seine Zielgruppe im Kopf hat, benötigt noch einen Redaktionsleitfaden und eine klare Strategie, was in welchen sozialen Kanälen kommuniziert wird, dann kann es auch schon losgehen. Das Seminar unterstützt bei der Organisation der redaktionellen Arbeit, hilft bei der Ausarbeitung der Strategie und zeigt an vielen Praxisbeispielen und Übungen wie Sie für welches Medium schreiben

Programm

Online Publizieren - eine Einführung:

Kanäle wählen - von Blogs bis Facebook - Kommunikationsstrategie auf den Kanal anpassen - Gute und schlechte Beispiele

Redaktionskonzept erarbeiten:

Ziele festlegen - Ziele festlegen - Content-Strategien festlegen - von Storytelling und Co. - Redaktionskonzept erstellen - gemeinschaftliche Arbeit

Texten für soziale Medien:

Schreibstile - Online-Journalismus: von Themenfindung über Recherche bis zum Text - Wichtige Textbestandteile aus Lesersicht - Suchmaschinenoptimierung - immer im Hinterkopf - Praktische Übung am Beispiel der Teilnehmer

Inhalte vom Nutzer:

User Generated Content erhalten - User Generated Content verarbeiten - Rechtliche Aspekte

Redaktionsarbeit organisieren:

Redaktionsleitfaden erarbeiten - Content Management - Inhalte verwalten - Redaktionsworkflow - Verknüpfung von sozialen Medien mit der Website - Einsatz von interaktiven Medien

Online Anmeldung:

Kundenservice | Tel. 0711 62010 100 | Fax: 0711 62010 267 | seminaranmeldung@integrata-cegos.de

<https://www.integrata-cegos.de/5175>

15/11/2019

SOCIAL MEDIA - GRUNDLAGEN UND MARKETINGSTRATEGIEN FÜR UNTERNEHMEN

Dauer: 2 Tage

Nr.: 5173

Durchführungsart: Präsenztraining

Schulungsmethode: Vortrag, Diskussion, Demonstrationen, Übungen.

Zielgruppe: Führungskräfte, Projektleiter, IT/Org.-Leiter, Marketing- und Einkaufsleiter, Berater.

Voraussetzungen: Sicherer Umgang mit dem Internet.

Das Seminar gibt einen Überblick über die Möglichkeiten und Chancen einer Social Media Strategie im Unternehmen. Angefangen bei der Frage, welche Themen und Plattformen sich für Social Media lohnen, über die Frage, wo sind meine Kunden zu finden, bis zu den Themen Social Media Marketing und Distribution. Anhand von Fallbeispielen wird gezeigt, wie ein umfassendes Social Media Konzept die Unternehmensziele nachhaltig erreichen kann.

Programm

Einführung Social Media:

Web 2.0 - Chancen und Risiken - Potenziale und Nutzen - Zahlen, Fakten, Trends

Geschäftsfelder und Konzepte:

Social Media-Portale - Blogs - Soziale Netzwerke - Social News - Social Bookmarking - Social Publishing

Kundenkontakt durch Blogging:

Kurze Geschichte - Wer schreibt Blogs - Wer konsumiert Blogs - Blogging Plattformen - Wie mache ich den Blog bekannt

Microblogging mit Twitter:

Die Entwicklung von Twitter - Funktionen von Twitter - Twitter für das Business nutzen

Soziale Netzwerke:

XING - Facebook - Weitere soziale Netzwerke - Wer kommuniziert wo? - Digital Residents - Influencer - Zielgruppen - Crowdsourcing - Geschäftliche Nutzungsmöglichkeiten - Anwendungsbeispiele

Video im Web als Social Marketing:

Funktionen von Youtube - Youtube für das Business nutzen - Weitere Video Plattformen - Anwendungsbeispiel: Youtube-Channel

Strategien für das Social Media Marketing:

Akzente der Social Media Marketingstrategie - Was mit wem vernetzen? - Social Media Policy - Word-of-Mouth - Storytelling - Erfolgsstrategien aus der Praxis - Unterschiede B2C und B2B - Integration ins Gesamtmarketing - Crossmedia - Return on Invest (ROI)

Social Media Monitoring und Measurement:

Online Reputation - Kennzahlen zur Erfolgsermittlung - Social Analytics

Barrieren für das Social Media Marketing:

Rahmenbedingungen - Analysen und Maßnahmen zur Sicherheit - Gesetzgebung und Rechtsfelder

Fallstudien, Regeln, Checklisten und Tipps:

Online Anmeldung:

Kundenservice | Tel. 0711 62010 100 | Fax: 0711 62010 267 | seminaranmeldung@integrata-cegos.de

<https://www.integrata-cegos.de/5173>

15/11/2019

