



Verstehen und verstanden werden - Grundlagen der Gesprächsführung

Präsenztraining

Dauer : 2 Tage (14 Stunden)

Nr. : 7638

Preis : 1.350,00 € netto
1.606,50 € inkl. 19 % MwSt.

Inhouse-Paket : Auf Anfrage

Ihre Gesprächspartner wirklich zu verstehen und deutlich zu machen, was Sie wollen, fällt Ihnen nach diesem Seminar leichter. Ihre Argumentation in Gesprächsrunden wird zielorientierter. Ebenso können Sie nach dieser Schulung mit den Argumenten des Anderen geschickter umgehen.

Wer sollte teilnehmen:

Zielgruppe

Mitarbeiter der Fachabteilung, Nachwuchsführungskräfte, Führungskräfte aus allen Unternehmensbereichen.

Voraussetzungen

Es werden keine besonderen Kenntnisse vorausgesetzt.

Trainingsprogramm

Wahrnehmung als Grundlage:

- Wahrnehmungsfilter kennenlernen
- verschiedene Wahrnehmungstypen
- Körpersprache und Sprache
- die emotionale Ebene und die Handlungsebene

Kommunikationsmuster:

- Welche Signale sende ich aus?
- Metaebene der Kommunikation
- Feedback geben

Verhaltensweisen im Gespräch:

- Fragen und Antworten
- im Dialog sein
- in Kontakt sein
- Betrachtung der verschiedenen Gesprächsebenen

Argumentation:

- Unterschied zwischen Argumentation und Behauptung
- überzeugungskraft und Durchsetzungsfähigkeit
- die Macht der Sprache

Diskussionen:

- Ziel- und ergebnisorientiertes Diskutieren
- Lenken und Steuern der Diskussion

Selbstmanagement in der Gesprächssituation:

- Inneres Drehbuch
- Zielseitung, Zielerreichung
- Schlüssepunkte für ein erreichbares Ziel

Konflikte im Gespräch:

- Konflikte als Chance nutzen
- flexibles Umgehen mit Argumenten
- Handhabung von Unfairness und Killerphrasen

Schulungsmethode

In dieser Schulung setzen wir einen Methodenmix aus Vorträgen, Diskussionen, Partner- und Gruppenarbeiten sowie gegebenenfalls Videoaufzeichnungen und -analysen ein.

Termine und Orte

München

17. Feb bis 18. Feb

Online Anmeldung:

Kundenservice | Tel. 0711 62010 100 | Fax: 0711 62010 267 | seminaranmeldung@integrata-cegos.de
<https://www.integrata-cegos.de/7638>

Generated on 02/12/2021