

Erstellen und Verwalten von Segmenten in Dynamics 365 Customer Insights - Daten (MB-7006)

MB-7006

 Live Online oder Präsenz



1 Tag (7 Stunden)

Preis : 690,00 € netto
821,10 € inkl. 19 % MwSt.
Inhouse-Paket : Auf Anfrage

Nr.: 60547

In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie mit Dynamics 365 Customer Insights leistungsstarke Customer Journeys erstellen und verwalten. Sie erfahren, wie KI-gestützte Analysen genutzt werden, um Kundenverhalten besser zu verstehen, Segmente zu erstellen und personalisierte Kundenerlebnisse zu gestalten.

- Daten in Customer Insights - Data integrieren.
- Ein einheitliches Kundenprofil erstellen.
- Mit Dynamics 365 Customer Insights - Data arbeiten.
- Segmente erstellen und verwalten.

Wer sollte teilnehmen:

Zielgruppe

- Daten in Customer Insights - Data integrieren.
- Ein einheitliches Kundenprofil erstellen.
- Mit Dynamics 365 Customer Insights - Data arbeiten.

Voraussetzungen

- Grundkenntnisse in Dynamics 365 und CRM-Systemen
- Erfahrung mit Kundendatenanalysen und Marketingstrategien
- Verständnis von Automatisierungs- und KI-gestützten Analyse-Tools
- Segmente erstellen und verwalten.

Trainingsprogramm

Grundlagen von Dynamics 365 Customer Insights

- Einführung in Customer Insights und KI-gestützte Analysen
- Vorteile und Geschäftsanwendungen

Erstellung und Verwaltung von Customer Journeys

- Segmentierung und Zielgruppenanalyse
- Erstellung automatisierter Customer Journeys

Optimierung von Kundenerlebnissen mit KI

- Nutzung von KI zur Vorhersage von Kundenverhalten
- Implementierung datenbasierter Strategien zur Kundenbindung

Integration mit anderen Dynamics 365-Anwendungen

- Verbindung mit Sales, Marketing und Customer Service
- Erfolgreiche Anwendungsfälle und Optimierungsstrategien



Schulungsmethode

- Hands-on Labs mit praxisnahen Übungen
- Interaktive Sessions mit Best Practices
- Live-Demonstrationen zur Dynamics 365-Konfiguration
- Fallstudien und reale Anwendungsfälle

Hinweis

Im Seminar arbeiten Sie mit der aktuellen Version. Darauf bezieht sich auch die verwendete Unterlage.

Hinweis für Online-Schulungen:

Für unsere Online-Schulungen möchten wir Sie darauf hinweisen, dass es von Vorteil ist, wenn Sie über zwei Bildschirme verfügen. Ein zusätzlicher Bildschirm ermöglicht es Ihnen, die Schulungsinhalte auf einem Bildschirm anzuzeigen, während Sie auf dem anderen Bildschirm praktische Übungen durchführen oder Anwendungen parallel öffnen können.

Durch die Verwendung von zwei Bildschirmen können Sie die Schulungsinhalte effektiver verfolgen und gleichzeitig interaktiv an den Übungen teilnehmen, ohne zwischen Fenstern hin- und herwechseln zu müssen.

Wir empfehlen daher, sich im Vorfeld auf die Schulung mit einem zusätzlichen Bildschirm vorzubereiten, um das bestmögliche Lernerlebnis zu gewährleisten.



Termine und Orte



Nur noch wenige freie Plätze



Garantietermin

Live Online Training

3. Nov 2025

26. Jun 2026

18. Dez 2026

23. Feb 2026

24. Aug 2026

27. Apr 2026

19. Okt 2026

Düsseldorf

27. Apr 2026

Hamburg

24. Aug 2026