

Design Thinking Coach

Durch systematische Innovation Erfolg und Zukunftsfähigkeit in Organisationen sichern

 Präsenztraining

Dauer : 9 Tage (63 Stunden)

Nr. : 1065

Inhouse-Paket : Auf Anfrage

Design Thinking ist ein zielorientierter, aber ergebnisoffener Prozess zur Erschaffung nutzer- bzw. kundenorientierter Innovation. Dies schafft innovative, kommunizierbare und praxisnahe Lösungen statt langatmiger und aufgeblasener Projekte. Sein Siegeszug begann an der Stanford-University. Heute arbeiten sowohl Startups als auch viele Großunternehmen mit diesem agilen Konzept, wobei neben Produkten auch Dienstleistungen, Services, Strategien und Business Modelle auf diese Weise innoviert werden.

Als Design Thinking-Coach ist es Ihre Kompetenz Führungskräfte, Projektleiter und Teams mit diesem agilen Innovationskonzept zu beraten und zu aktivieren. In dieser Weiterbildung lernen Sie Design Thinking erfolgreich einzuführen sowie Innovations- und Anpassungsprozesse stets ganzheitlich zu betrachten und zu steuern. Dieses kombinierte Vorgehen ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor für eine wirksame Arbeit.



[Weitere Details und Hinweise zu den Inhalten](#)

Wer sollte teilnehmen:

Zielgruppe

Geschäftsführer und Führungskräfte, Berater, Coaches, Supervisoren, Trainer, Mitarbeitende aus OE, PE, HR, Change- und Projektmanagement

Voraussetzungen

Erfahrungen mit Design-Thinking als Teilnehmer oder/und 2-tägiges Basis-Seminar 1056 Design Thinking.

Trainingsprogramm

Sie beschäftigen sich anhand konkreter Aufgaben und mit viel Feedback mit folgenden Inhalten:

- Innovationskonzept Design-Thinking
- Orientierung am Business Need
- Kreativität und Mut fördern - um in alle Ecken zu schauen und Chaos-Situationen zu vermeiden oder aufzulösen
- Tools zur Analyse der Kundenbedürfnisse - um besser zu verstehen und neue Erkenntnisse zu gewinnen
- Moderation von handlungsorientierten Prozessen und schnellen Ergebnissen - um tolle Roadmaps und Masterpläne zu vermeiden, die schon am nächsten Tag veraltet sind
- Gruppendynamiken verstehen und erfolgreich managen
- Mit Delivery und Scale enden

Rahmen: 3 Module á 3 Tage

- 1. Modul: Vom Verstehen zur Ideenfindung - Rolle als Coach im Innovationsprozess
- 2. Modul: Mit Prototypen zur Nutzerinteraktion - Gruppenprozesse verstehen und gestalten
- 3. Modul: Design Thinking & Doing - Konzeption, Umsetzung und Reflexion eigener Design Thinking-Challenges

Hinweis

Dieses Seminar führen wir gemeinsam mit unserem Partner „Praxisfeld“ durch.

Online Anmeldung:

Kundenservice | Tel. 0711 62010 100 | Fax: 0711 62010 267 | seminaranmeldung@integrata-cegos.de

<https://www.integrata-cegos.de/1065>

Generated on 28/10/2021