

Best

Design Thinking

Die agile Methode Design Thinking verstehen und anwenden.

 Live Online oder Präsenz

Dauer : 2 Tage (14 Stunden)

Nr. : 1056

Preis : 1.490,00 € netto

1.773,10 € inkl. 19 % MwSt.

Inhouse-Paket : Auf Anfrage

„Ja, und ...“ ist Ihre neue Haltung, um kritische Fragen in innovative Ideen umzuwandeln.

Wenn Sie Kollegen oder Mitarbeiter bei der Problemlösung und der Ideenfindung unterstützen wollen, sollte Sie hilfreiche und bewährte Methoden kennen und anwenden können:

- Werden Sie effizienter bei der Problemlösung und der Ideenfindung durch die Anwendung von agilen Methoden des Design Thinkings.
- In unserer Design Thinking Schulung erklären und verproben wir den gesamten Design Thinking Prozess.
- Wir nutzen ausgewählte Design Thinking Methoden für Ihre realen Anwendungsbeispiele.

- Wir arbeiten mit unterschiedlichen Kreativitätstechniken und eignen uns so den gesamten Design Thinking Prozess im Farbspektrum Ihrer Kreativität an.
- Mit den neuen Ideen entwickeln und testen wir ein innovativer Prototyp, der für Ihre Kunden- oder Nutzergruppen eine bedeutsame Lösung darstellt.

„Jeder akzeptierte Fehler ist ein Prototyp.“ (Sebastian Sukstorf)

Unsere Lernplattform LearningHub @Cegos ist Bestandteil dieses Präsenzseminars. Neben den digitalen Seminarunterlagen ist das Training um weitere Lernformate und Medien angereichert. Um einen nachhaltigen Wissenstransfer in den Arbeitsalltag zu erzielen, wird das Seminar nach unserem 4REAL-Vorgehensmodell umgesetzt.

Weitere Informationen in der Übersicht:

[Scrum und Agilität - Von den Grundlagen zur Zertifizierung](#)

Wer sollte teilnehmen:

Zielgruppe

Führungskräfte und Mitarbeiter aller Branchen und Hierarchieebenen.

Durch einen Einsatz von agilen Methoden stärken sie Ihren offenen Mindset.

Mit der Anwendung von unterschiedlichen Kreativitätstechniken schaffen Sie innovative Ideen für Ihre realen Problemstellungen (Design Challenges).

Ihre Kreativität wird durch eine erfolgreiche Anwendung der Design Thinking Methode unterstützt.

Voraussetzungen

Neugier, Mindset und Probleme aus verschiedenen Perspektiven betrachten.

Wir studieren Ihre realen Problemstellungen (Design Challenges) und bearbeiten diese gemeinsam in unserer Schulung.

Trainingsprogramm

Über unseren LearningHub bereiten Sie sich online auf Ihr Seminar vor: Sie formulieren Ihre persönlichen Ziele und Erwartungen an das Design Thinking Seminar. Zudem formulieren Sie Ihre Design Challenge. Über Impuls-Videos machen Sie sich mit den grundlegenden Konzepten des Design Thinkings vertraut.

Im Seminar selbst gehen wir auf folgende Punkte ein:

Über Ihre Haltung: Die Grundprinzipien und Methoden

- Anforderungen an den Design Thinking Prozess
- Anwendungsgebiete der Design Thinking Methode
- Der Design Thinking Prozess
- Methoden (für Ihren Werkzeugkasten) im Design Thinking

Eine Design Challenge definieren, die uns durch das gesamte Seminar begleitet

Wenn ich das gewusst hätte: Durch Beobachtung Ihrer Zielgruppe neue Einblicke für Ihrer Problemlösung finden

- Problemraum
- Persona
- AEIOU-Methode
- Empathie-Map

Gegen die Zeit und im Kopfstand: Welche Methoden zur Ideenfindung in der Gruppe angewendet werden können:

- Brainstorming und Brainwriting
- 3-12-3 und 2-6-2 Methoden
- Ideenbewertung

Verliebe dich nicht in einen Prototyping: Ideen umsetzen und verwerfen.

- Methoden zur Entwicklung von Prototypen kennen und anwenden (Wireframing, POP usw.)

Testen der Design Challenge

- Ablaufgestaltung
- Durchlauf
- Testmethoden
- Durchführung

Über zeitlich verteilte Lernimpulse vertiefen und festigen Sie nach dem Seminar die Design Thinking Methode in Ihrem beruflichen Umfeld. Wie können Sie beispielsweise ein empathisches Nutzerinterview durchführen? Begleiten Sie einen Ihrer Kunden einmal mit der „A Day in A Life“-Methode gewinnen Sie Eindrücke aus erster Hand.

Schulungsmethode

Das Seminar enthält entsprechend der praktischen Hands-on-Herangehensweise des Design Thinkings einen sehr hohen Übungsanteil. Es ist inhalts- und themenübergreifend konzipiert und eignet sich daher für nahezu alle Teilnehmergruppen.

Online Durchführungen:

Bei der Design Thinking Schulung wird in inhaltlichen Abschnitten von ca. 60 bis 90 Minuten gemeinsam gearbeitet. Die Gruppenarbeiten finden online in Videokonferenzen und in kollaborativen Tools statt und sind genauso zielführend wie die Anwendung von Methoden in Präsenzseminaren.

Termine und Orte

Live Online Training

16. Dez bis 17. Dez

03. Feb bis 04. Feb

19. Apr bis 20. Apr

30. Jun bis 01. Jul

16. Aug bis 17. Aug

Frankfurt

16. Dez bis 17. Dez

30. Jun bis 01. Jul

Stuttgart

03. Feb bis 04. Feb

Düsseldorf

19. Apr bis 20. Apr

München

16. Aug bis 17. Aug

Online Anmeldung:

Kundenservice | Tel. 0711 62010 100 | Fax: 0711 62010 267 | seminaranmeldung@integrata-cegos.de

<https://www.integrata-cegos.de/1056>

Generated on 28/10/2021